BBWA Berlin

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Tempelhof-Schöneberg

Handlungsfeld	Handlungsfeld 1: AQUA
Aktion	
Förderzeitraum	01.05.2014 bis 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Walk of Fame - Präsentationsmöglichkeiten für migrantische Künstler/ innen in Tempelhof-Schöneberg
Projektziel (Hauptziel)	Aufbau eines Künstler -Kollektives für migrantische Künstler/ innen mit Wohnsitz in Tempelhof-Schöneberg, Organisation von Auftrittsmöglichkeiten, Ausstellungen u.ä. Events, und Stärkung des Selbstmarketings
Projektkurzbeschreibung	Oftmals arbeiten akademisch ausgebildete Künstler/innen in prekären Beschäftigungsverhältnissen, da sie kaum bzw. keine Kenntnisse über den Zugang zum Kunstmarkt in Berlin haben. Ihre langjährigen künstlerischen Erfahrungen können sie in ihrem neuen Lebensumfeld nicht einbringen, da sie über keine Selbstvermarktungsstrategien verfügen. Ziel ist eine migrantische Künstlergruppe ins Leben zu rufen, mit dem Ziel, ihre Kunst an wechselnden Veranstaltungsorten/öffentlichen Einrichtungen in Tempelhof-Schöneberg zu präsentieren.Über diese Präsentationsmöglichkeiten wird die Möglichkeit eröffnet, einen Zugang zu anderen Kulturen über die Kunst zu finden. Wir wollen mit dem Projekt Anregungen geben, sich anderen Kulturen über Kunstbeiträge anzunähern und gleichzeitig den Künstler/innen Begleitung und Unterstützung geben bei ihrem Einstieg in eine künstlerische Laufbahn.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Ayekoo - arbeit und ausbildung e.V. Barbara Tamakloe Mannheimer Str. 33/34; 10713 Berlin Tel: 030 86 201 40 50 Fax: 030 86 201 40 54 info@ayekoo.de; www.ayekoo.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	RACIBB Rat der afrikanischen Christen Berlin Brandenburg - vertreten durch das AfrikaCenter Nachbarschaftsheim Schöneberg e.V., Fachstelle für Integration & Migration, Berlin-Schöneberg, SPD Tempelhof- Schöneberg AG Migration und Vielfalt, Theater der Erfahrungen, DIE WEISSE ROSE, Kulturcentrum am Wartburgplatz, Jugend im Museum - Galerie im Tempelhof-Museum,

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Gewinnung von interessierten Teilnehmerinnen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Teilnehmerakquise aus dem vereinseigenen Netzwerk: 10 TN sollen in das Projekt aufgenommen werden	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Erarbeitung und Umsetzung von Selbstvermarktungsstaregien	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Durchführung von Einzelberatung zum Selbstmarketing. Erarbeitung von Kompetenzanalysen als Basis für die Entwicklung eines individuellen Selbstmarketings	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Aufbau eines Künstler-Kollektivs:	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* gemeinsame Erarbeitung, Unterstützung und , Begleitung von Kunst-Events: es wird angestrebt drei Künstler-Events mit allen beteiligten Künstlern im Projektzeitraum durchzuführen.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Durch die Auftritts- und Präsentationsmöglichkeiten von qualifizierten KünstlerInnen aus anderen Ländern werden deren Integrationschancen nachhaltig gestärkt. Die TeilnehmerInnen werden in ein Netzwerk eingebettet, bekommen Kontakte zu Veranstaltungsorten, erstellen sich eigene Präsentation- und Werbeunterlagen. Die KünstlerInnen können sich durch die geplanten Events präsentieren, Selbstbewusstsein aneignen und sich durch ein neues berufliches Netzwerk auch in der Zukunft eine bessere Ausgangslage schaffen.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.999,50 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.999,50 €	