BBWA Berlin

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Tempelhof-Schöneberg

Handlungsfeld	AQuA und AQuA Jugend Arbeitsaufnahme, Qualifizierung, Ausbildung
Aktion	
Förderzeitraum	01.06.2014 bis 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	BO-PLAN 2014
Projektziel (Hauptziel)	Grundverständnis für Wirtschaftsabläufe wie Projektplanung, Prozesse, Qualität, und Preisbildung in Planspielen erfahrbar machen
Projektkurzbeschreibung	Grundverständnis für Wirtschaftsabläufe wie Projektplanung, Prozesse, Qualität, und Preisbildung sind für alle gewerblichen Ausbildungsgänge Grundlage. Diese erfahrbar zu machen und in Form von Planspielen SchülerInnen der 9. und 10. Klassen in außerunterrichtliche Angebote haptisch zugänglich zu machen, steigert nicht nur die Akzeptanz und das Interesse am Wirtschaftsleben, sondern gewährleistet gute Unterstützung beim Übergang von Schule in Ausbildung. Hierdurch werden typische Themenkomplexe, Abläufe und Gegenstände für entsprechende Berufsbilder exemplarisch für die TeilnehmerInnen erlebbar und wirken somit orientierend. Damit werden insbesondere berufsorientierende Unterstützung für das kaufmännisch-verwaltende Berufsfeld realisiert und Grundlagen auch für eine selbstständige Tätigkeit gelegt. Geplant ist die außerunterrichtliche Umsetzung von 3 verschiedenen Planspielen (Dauer: ca. 1-2 Tage pro Planspiel). a) Planspiel Projektmanagement: "Unser Projekt" b) Planspiel Prozessmanagement: "Unsere Fabrik" c
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	TeachcOm Eduatinment gGmbH Hundsteinweg 54 12107 Berlin rene.muehlroth@teachcom-edutainment.de Funk: 0160 90 35 84 24
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Vorstand Unternehmensnetzwerk Großbeeresntraße

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	GHO-Schule, Netzwrek Großbeerenstraße, Netzwerk Südkreuz

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Kooperationspartner für das Vorhaben gewinnen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* 1 Schule kooperiert mit dem Projekt in der 9. oder 10. Klasse, sowie 2 Unternehmen durch Bereitstellung von 4-6 Azubis	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Entwicklung / Adaption von 3 Planspielen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Planpsiel a) Projeket, b) Fabrik und c) Preis sind adaptiert und einsatzbereit	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Planspiele werden mit SchülerInnen der 9. oder 10 Klasse umgezetzt	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* jeweils mindetens 7 SchülerInnen haben jeweils an eins von drei Planspielen teilgenommen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

BBWA Berlin

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.991,54 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.991,54 €	