BBWA Berlin

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Tempelhof-Schöneberg

Handlungsfeld	HF 2 Standort Plus
Aktion	Lokale Beschäftigungseffekte durch Übernachtungstourismus in Schöneberg (LoBÜSch)
Förderzeitraum	01.05.2014 - 28.02.2015
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Lokale Beschäftigungseffekte durch Übernachtungstourismus in Schöneberg (LoBÜSch)
Projektziel (Hauptziel)	Beschäftigungseffekte durch den zunehmenden Übernachtungstourismus im Schöneberger Norden sollen erfasst werden und als Handlungswissen den lokalen Akteuren bereitgestellt werden.
Projektkurzbeschreibung	Erfassung und Bewertung der Beschäftigungseffekte, die von den Hotels am Tourismusschwerpunkt Schöneberger Norden ausgehen; Bereitstellung von Datenmaterial und Erkenntnissen über den lokalen Arbeitsmarkt im Tourismussektor - zur Vorbereitung von Strategien, um lokale Effekte des Tourismusbooms bestmöglich zu nutzen. Leitfragen sind: Welche lokale Wertschöpfung induzieren die Hotelgäste in Schöneberg? Hat dies einen Beschäftigungseffekt? Wird mehr Beschäftigung erzeugt, verändern sich die Beschäftigungsfelder? Werden dafür andere Qualifikationenen benötigt? Dazu wird eine Befragung unter Gästen durchgeführt, die aufdecken soll, wie lokale Angebote genutzt werden. Durch die Studie soll das Handlungswissen lokaler Arbeitsmarktakteure (Bezirksamt, Hotel- und Gaststättenverbände etc.) gestärkt werden und rechtzeitige und passgenaue Maßnahmen vorbereitet werden.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	INPOLIS UCE GmbH Dunckerstraße 90A 10437 Berlin AP: Dr. Ares Kalandides Tel: 030 405059-0 Mail: info@inpolis.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg, Abt. Wirtschaftsförderung und Hotel- und Gaststättenverbände

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Beschäftigungseffekte durch den zunehmenden Übernachtungstourismus im Schöneberger Norden sollen erfasst, aufbereitet und bewertet werden.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* 25 Interviews mit lokalen Arbeitsmarktakteuren wurden durchgeführt. Eine quantitative Befragung von Hotelgästen im Viertel wurde durchgeführt.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Ergebnisse werden als Handlungswissen den lokalen Akteuren bereitgestellt.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Ein Bericht wird verfasst. Zwei Veranstaltungen (Präsentation/Workshop) mit lokalen Arbeitsmarktakteuren zur Übergabe der Ergebnisse wurden durchgeführt, die Ergebnisse werden in den relevanten Runden und Gremien präsentiert.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	0,00 €	