

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Förderung von Arbeit und Beschäftigung
Aktion	Marktplatz für Beschäftigung Friedrichshain-Kreuzberg am 11.09.2014
Förderzeitraum	01.05.2014 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Marktplatz für Beschäftigung Friedrichshain-Kreuzberg
Projektziel (Hauptziel)	Zusammenbringen von Arbeitssuchenden und Arbeitgeber/innen in lebendiger und ungezwungener Atmosphäre, um jenseits klassischer Strategien von Stellensuche und Mitarbeiter/innenakquise Beschäftigungsmöglichkeiten anzustossen.
Projektkurzbeschreibung	Der Markt stößt neue Beschäftigungsmöglichkeiten im Bezirk an und orientiert sich dabei an den Bedürfnissen der ansässigen Unternehmen, der arbeitssuchenden Menschen im Bezirk und der Verantwortungsträger für die Gestaltung des bezirklichen Lebens. Der Markt ermöglicht schnellen und effektiven Zugang zu Begegnung, Austausch und Information. Er bietet Vermittlungsunterstützung und –begleitung und trägt zum Abbau von Vorbehalten zwischen Unternehmen und potentiellen Arbeitnehmer/innen bei. Arbeitssuchende haben die Möglichkeit, über die klassischen Bewerbungsstrategien hinaus, Kontakte zu potentiellen Arbeitgeber/innen zu knüpfen. Unternehmen haben die Möglichkeit, ihren Bedarf an Arbeitskräften bekannt zu machen. Neue Perspektiven für Beschäftigung im Bezirk entstehen. Zahlreiche Akteure der Beschäftigungsförderung bieten eine Vielzahl von Informationen feil. Unter anderem wird über verschiedene Qualifizierungsmöglichkeiten und Förderprogramme informiert und eine Beratung durch Berliner Jobcoaches angeboten.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Arbeitskreis 2 "Neue Wege in Beschäftigung" des BBWA Friedrichshain-Kreuzberg in Kooperation mit dem Arbeitskreis 1 "Wirtschafts- und Existenzgründerförderung" Kontakt über BUF e.V., Boris Kolipost, Fachbereichsleiter, Rigaerstr.73, 12047 Berlin, (030) 4202 7936
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	
--	--

II. Hauptziele – Ergebnisse	
<p>1. Ziel</p> <p>Initiierung und termingerechte Durchführung eines Marktplatzes unter Beteiligung von Arbeitgebern, Arbeitssuchenden, Berliner Jobcoaches und Beratungsinstitutionen mit dem Ziel, neue Beschäftigungsmöglichkeiten anzustoßen und gegenseitige Vorbehalte abzubauen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Arbeitssuchende und Arbeitgeber finden niedrigschwelligen Zugang zueinander.</p> <p>Präsentationsstände von Unternehmen und Beratungsinstitutionen informieren zu Fördermöglichkeiten und freien Stellen.</p> <p>Fachvorträge mit profunder Beratung zu Potentialen von Minijobs und abschlussorientierter modularer Nachqualifizierung finden statt.</p> <p>Marktplatzinterviews und Gesprächsrunde mit allen beteiligten Akteur/innen bieten Austausch rund um die Themen der Veranstaltung.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Der Marktplatz wurde von mehr als 180 Menschen besucht.</p> <p>7 Unternehmen und 10 Institutionen für Beratung und Beschäftigungsförderung betrieben Marktstände.</p> <p>2 Fachvorträge wurden von 25 Interessierten besucht.</p> <p>18 Interviews mit Unternehmen und Besucher/innen fanden statt. Sie dienten als Grundlage für das abschließende, gut besuchte Diskussionsforum zwischen den Beteiligten.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Vermittlungsunterstützung und –begleitung für Arbeitssuchende und Unternehmen jenseits klassischer Strategien von Stellensuche und Mitarbeiter/innenakquise</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Es findet für Arbeitssuchende und Menschen in der Phase der Neuorientierung eine Beratung durch Berliner Jobcoaches zu Strategien der beruflichen Orientierung und Integration statt.</p> <p>An Pinnwänden werden tagesaktuelle Stellenangebote und Stellengesuche annonciert und während der Veranstaltung Interessierten zur Kenntnis gegeben.</p> <p>Besucher/innen haben schnellen und effektiven Zugang zu Begegnung, Austausch und Information.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>50 Besucher/innen wurden von Jobcoaches beraten bzw. an die Angebote des Marktplatzes weitervermittelt. 1 Beschäftigungsverhältnis ist durch Jobcoach-Vermittlung bei einem der anwesenden Unternehmen entstanden, eines befindet sich in der Anbahnung.</p> <p>Das Angebot des Berliner Jobcoachings ist weiter bekanntgemacht worden, jede/r Interessierte hat Informationen zu weiterführender Beratung erhalten.</p> <p>Die offenen Stellen sind durch Jobcoaches ausgewertet und in den Beratungsprozess übernommen.</p> <p>Eine Lounge war Ort zum Kommunizieren und Vereinbaren weiterführender Kontakte und Beratungsmöglichkeiten.</p>

<p>3. Ziel</p> <p>Entstehung von Netzwerken und Partnerschaften</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Aus der Jobcoaching-Beratung haben sich genauso weiterführende Kontakte ergeben wie aus den zahlreichen Gesprächen an den Marktständen.</p> <p>Es ist gewährleistet, dass Beratungsprozesse weitergeführt und Stellenangebote/-gesuche ausgewertet und in den Bewerbungsprozess überführt werden.</p> <p>Die Arbeitskreise des BBWA bieten die Möglichkeit, entstehende Netzwerke und Partnerschaften zu pflegen.</p> <p>Es wird versucht, das Projekt Auftakt einer jährlichen wiederkehrenden Veranstaltungsreihe werden zu lassen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Kontakte mit Jobcoaches sind ausgewertet, mindestens 7 weiterführende Beratungsbeziehungen sind entstanden.</p> <p>Ein Beschäftigungsverhältnis ist durch Jobcoach-Vermittlung bei einem der anwesenden Unternehmen entstanden, eines befindet sich in der Anbahnung.</p> <p>72% der Feedbackgebenden fanden die Veranstaltung gut bis sehr gut, und 85% würden zu einer Folgeveranstaltung kommen.</p> <p>Kontakte zwischen Unternehmen und dem AK2 des BBWA sind hergestellt, Zusammenarbeit im Rahmen der Nachbereitung und mit dem Interesse an einer Folgeveranstaltung ist mit mindestens vier Unternehmen vereinbart.</p>

*Indikatoren

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		

<p>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</p> <p>In entstehenden Beschäftigungsverhältnissen und Beratungsbeziehungen zeigt sich die anhaltende Wirkung der Veranstaltung. Der Arbeitskreis 2 des BBWA wertet das Projekt aus und sichert die Ergebnisse des Vorhabens. Er trägt sie in die verschiedenen Netzwerke der Bündnispartner und integriert in seine Arbeit die Erstellung eines Konzepts, mit dem der Marktplatz für Beschäftigung Friedrichshain-Kreuzberg Auftakt einer jährlichen wiederkehrenden Veranstaltungsreihe sein kann.</p>
--

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.999,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.999,00 €	