

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	HF 3: Chancen für Jugendliche und junge Erwachsene
Aktion	Ausbildungsoffensive Pankow - Berufsorientierung Pankower Jugendlicher
Förderzeitraum	01.01.2009 - 14.11.2009
Status Projekt	beendet

<a href="#">I. Allgemeine Angaben zum Projekt</a>	
Projektname	"früh übt sich, was ein... werden will"
Projektziel (Hauptziel)	Am Ende des Projektes soll ein "Katalog" von Firmen nebst Ansprechpartnern und Kontaktdaten sowie Berufsbildern aus der Region Wilhelmsruh stehen, welche bereit sind, ihre Arbeit Schulkindern vorzustellen.
Projektkurzbeschreibung	Ziel ist es, SchülerInnen bereits frühzeitig mit realen Berufsbildern bekannt zu machen und dafür die regionalen Handwerksbetriebe, kleineren und mittleren Unternehmen am Standort Wilhelmsruh einzubinden. Alle Unternehmen werden angefragt, ob sie bereit wären, ihre Berufe vorzustellen und wenn ja, in welcher Form. Daraus entsteht ein kleiner Katalog, der den Schulen der Region zur Verfügung gestellt wird. Einerseits können sich die Unternehmen vorstellen und andererseits auch soziales Engagement zeigen sowie Nachwuchs gewinnen. Dies gelingt nur, wenn nach und nach die ansässigen Firmen/Unternehmen aufgesucht werden. Somit wird Monat für Monat und Straße für Straße "abgeklappert", Firmen und Handwerker angesprochen. Ein Gesprächsleitfaden sichert die notwendigen Informationen. Mit jeder Firma wird vor dem Besuch telefoniert und die grundsätzliche Bereitschaft abgeklärt.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Pankower Früchtchen gGmbH Maria Pfennig  Berliner Str. 120/121, 13187 Berlin, 030 - 47 59 66 93 0
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Mehrgenerationenhaus Pankow und Pankower Früchtchen gGmbH als Initiator und Vernetzungsplattform, Rudolf Dörrier Grundschule, Wohnungsbaugenossenschaft Wilhelmsruh e.G., Buchladen Bücherstütze, Bäcker Pawlik, Stadler, ABB u.a. Gewerbetreibende sowie Firmen
--	--

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Produkt: Katalog für die Schulen von Firmen nebst Ansprechpartnern und Kontaktdaten sowie Berufsbildern aus der Region</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>gedruckter Katalog</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Broschüre mit Kontakadressen, Berufsbildern liegt vor und wurde in den regionalen Schulen, Jugendeinrichtungen, an geeigneten Orten (wie Plaungraumkonferenz Wilhelmsruh, Rosenthal, Französisch Buchholz) und über das Jugendamt verteilt.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Als Sekundärziel steht der Aufbau eines Netzwerkes von einzelnen Unternehmen.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Durch Befragung im Zusammenhang mit einem Fragebogen wurden entsprechende Überlegungen vorgetragen und angeregt.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Als Sekundärziel wurde durch die Fragebögen und die individuellen Besuche der einzelnen Unternehmen eine engere Verbindung zu der Pankower Früchtchen gGmbH und seinem Mehrgenerationenhaus hergestellt, der Bekanntheitsgrad wurde erhöht, Ansprechpartner benannt, Kontakte zum eventuellen Aufbau eines Netzwerkes von einzelnen Unternehmern geknüpft.</p>
<p>3. Ziel</p>	
<p>Indikatoren</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Broschüre liegt zum Einsatz in den o.g. Institutionen vor. Entsprechende Umsetzung, d.h. Besuche, werden durchgeführt.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF	4.972,90 €	LSK
EU-Mittel ESF		Programm benennen
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.972,90 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.945,80 €	

Status der Finanzierung: tatsächliche Ausgaben

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

<u>IV. Formalisierte Ergebniskriterien:</u>				
	WDM	PEB	LSK	sonstige
Anzahl der Projektdurchführenden			entfällt	
Anzahl der Projektteilnehmer/innen	entfällt			
Quantitative Beschäftigungseffekte	entfällt			
Übergang in ungeforderte Beschäftigung				
Vermittlung in Ausbildung				
Sonstiges				
Qualitative Beschäftigungseffekte	entfällt			
Erzielung von Integrationsfortschritten - Kurze Beschreibung				
Teilnahme von Unternehmen am Projekt:	129 Besuche bei Firmen, Befragung, 35 Fragebögen ausgefüllt, 27 Aufnahmen in die Broschüre			
Anzahl	129			
Erschließung neuer Kooperationspartner	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Benennung	PankowPark, Friseur Haartempel, Versicherungsagenturen, Sparkasse, div. Kleingewerbetreibende			
Öffentlichkeitsarbeit				
Flyer	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Artikel in Zeitschriften u. ä.	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
Organisation von Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
Anzahl der Veranstaltungen				
Anzahl der Teilnehmenden				
Teilnahme an Erfahrungsaustauschen	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
Anzahl				