

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	3 Chancen für Jugendliche und junge Erwachsene
Aktion	Ausbildungsoffensive Pankow -Berufsorientierung
Förderzeitraum	01.01.2009 - 14.11.2009
Status Projekt	beendet

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Erstellung eines Praktikumpools für RealschülerInnen
Projektziel (Hauptziel)	Unterstützung einer ortsnahen Vermittlung von Praktikumsplätzen insbesondere für RealschülerInnen deshalb, weil diese im Gegenzug zu Gymnasiasten bei der Vergabe von Praktikumsplätzen benachteiligt werden, Durchführung von Praktika im Schuljahr 2008/2009 bei Unternehmerinnen, Vernetzung zwischen Schulen und Unternehmertum, Erstellung eines Internetportals
Projektkurzbeschreibung	Schaffung eines Praktikumpools für Realschülerinnen
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Unternehmerinnen plus e.V. Ansprechpartnerin.: Kathrin Märker-Schwabe Lehderstraße 16-19, 13086 Berlin Tel.: 030/53 64 17 77 e-mail: schwabe@creativtimes.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Realschulen in Pankow und "Netzwerk Schule-Unternehmen Pankow" des Jobcenters

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Erstellung eines Praktikumpools für Realschülerinnen</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Schaffung einer Internetpräsenz, auf welcher Angebote und Nachfrage ersichtlich sind</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>www.praktikum4you.de</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Durchführung von Praktika im Schuljahr 2008/2009 bei Unternehmerinnen</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Gewinnen von Unternehmerinnen, bei denen Praktika durchgeführt werden</p> <p>Erfassen der Anforderungen der Unternehmen</p> <p>Vermittlung von Praktika</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 Praktika bei zwölf Unternehmen durchgeführt • Durchführung des Seminars "Wer bin ich, was kann ich" und eines Abschlusseminars mit Auswertung der Praktika • Erfassung der Anforderungen bei Unternehmen und Schulen • Die Vermittlung von Praktika ist erfolgreich erfolgt.
<p>3. Ziel</p> <p>Vernetzung zwischen Schulen und Unternehmertum</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Aufnahme von Gesprächen mit Verantwortlichen Lehrern der Schulen</p> <p>Vorstellen des Praktikumpools in den Schulen, u.a. durch Teilnahme an der Ausbildungsmesse</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Kommunikation mit Schulleitung und Lehrern der Hagenbeck-Oberschule • Projektvorstellung und Gewinnung von Schülern erfolgte zum Ausbildungstag in Pankow • Gewinnung von interessierten Unternehmen die auch zukünftig Praktikumsplätze zur Verfügung stellen werden. Dazu erfolgte die Teilnahme an verschiedenen Unternehmensforen in Berlin.

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Nach Ablauf der Förderperiode ist ein vorhandenes, ausgebautetes Netzwerk zwischen Schulen und Unternehmerinnen Plus e.V. entstanden, die es Schülern ermöglicht, bei ortsansässigen UnternehmerInnen Praktika durchzuführen und dadurch in verschiedenen Berufszweige einen Blick hinter die Kulissen werfen zu können. Die dabei gewonnenen Erfahrungen haben durchaus Modellcharakter und können durch Erfahrungsaustausche gern auch auf ähnliche Projekte angewendet werden.</p>

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF	4.886,29 €	LSK
EU-Mittel ESF		Programm benennen
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.886,29 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.772,58 €	

<u>IV. Formalisierte Ergebniskriterien:</u>				
	WDM	PEB	LSK	sonstige
Anzahl der Projektdurchführenden			entfällt	
Anzahl der Projektteilnehmer/innen	entfällt		16	
Quantitative Beschäftigungseffekte	Insbesondere Mädchen wurde die Möglichkeit gegeben, in für sie atypische Berufe (z.B. Ingenieurin, Buchbinderin...) einen Zugang zu erhalten, da sie dort häufig benachteiligt werden.			
Übergang in ungeforderte Beschäftigung				
Vermittlung in Ausbildung				
Qualitative Beschäftigungseffekte	Aufgrund des Abschlussseminars zur "Gewaltfreien Kommunikation" wurden allen Beteiligten Argumentations- und Arbeitshilfen vermittelt, um ihre Bedürfnisse und Interessen zu erkennen, sich klar auszudrücken, durchzusetzen und eine Verbindlichkeit mit ihrem Gegenüber herzustellen, unabhängig von deren Herkunft.			
Erzielung von Integrationsfortschritten - Kurze Beschreibung				
Teilnahme von Unternehmen am Projekt:	zwölf Unternehmen, die Praktika angeboten haben fünf Unternehmen, die am Projektbeteiligt waren			
Anzahl	17			
Erschließung neuer Kooperationspartner	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Benennung	"Schule-Unternehmen-Netzwerk Pankow" des Jobcenters Pankow Bezirksamt Pankow von Berlin, Jugendamt; Pfefferberg e.V.; Hagenbeck-Oberschule; Ausbildungsverbund Berlin Nord e.V.			
Öffentlichkeitsarbeit				
Flyer	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Artikel in Zeitschriften u. ä.	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Organisation von Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Anzahl der Veranstaltungen	2			
Anzahl der Teilnehmenden	16			
Teilnahme an Erfahrungsaustauschen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Anzahl	Erfahrungsaustausch im Rahmen des Abschlussseminars mit Schülerinnen und der Schule; Erfahrungsaustausch zwischen den Unternehmen ist erfolgt; Erfahrungsaustausch mit anderen Interessenten ist jederzeit möglich			