



BBWA: Mitte von Berlin

Handlungsfeld	Handlungsfeld 2: Wirtschaft
Aktion	Förderung von Wirtschaft und Gewerbe/ 1. KMU-Förderung: Netzwerkschaffung
Förderzeitraum	22.07.2008 - 30.08.2009
Status Projekt	beendet
<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Standortmarketing und Medienstandort Potsdamer Straße 2008 – mstreet
Projektziel (Hauptziel)	Konsolidierung und Weiterentwicklung der Aktivitäten Medienstandort Potsdamer Straße und der damit verbunden konkurrenzfähigen Platzierung in der Medienlandschaft Berlin
Projektkurzbeschreibung	<p>a) Standortmanagement und Stabilisierung der vorhandenen Netzwerke</p> <p>b) Durchführung von Maßnahmen des Standortmarketings (Werbung)</p> <p>c) Initiierung und Betreuung von Fachkreisen zur Vertiefung der Arbeitsbeziehung der Medienunternehmen am Standort</p> <p>d) Organisation und Führung eines Infopoints im Projektgebiet als Anlaufstelle für Unternehmen und Ort der Standortpräsentation</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Bezirksamt Berlin-Mitte von Berlin</p> <p>mpr Unternehmensberatung Mutscheller & Großmann Partnerschaft vertreten durch Herrn Eberhard Mutscheller und Frau Ute Großmann</p> <p>Am Festungsgraben 1, 10117 Berlin Tel.: 030 - 2060 739 0, Fax: 030 - 2060 739 29 E-Mail: mpr@ipn.de</p> <p>www.mpr-unternehmensberatung.de</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WDM bzw. Projektpate bei LSK	entfällt



Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Tempelhof Schöneberg von Berlin/ Wirtschaftsberatung	
II. Hauptziele - Ergebnisse		
1. Ziel Standortmanagement und Stabilisierung der Netzwerke		
Indikatoren Erstellung von Handlungsgrundlagen Erschließung neuer Kooperationspartner Gewinnung neuer Mitglieder Pressekonferenz	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Bestandsaufnahme/ Projektliste erstellt Verknüpfung der Marke mstreet mit Projekten am SO erfolgt (u. a. mstreetcard) u. a. gezielte Ansprache durch MA Infopoint erfolgt/ Relaunch Webportal durchgeführt Detaillierter Pressespiegel (ÖA) liegt dem Abschlussbericht bei	
2. Ziel Initiierung von Fachkreisen		
Indikatoren Branchenspezifische Fachtagung/ Erfahrungsaustausch Etablierung von Fachkreisen/ Vertiefung von Kooperation	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) u. a. Fachtagung „Monitoring zum Dialog“ und Berliner Wirtschaftsgespräche „Lokale Netzwerke“ durchgeführt Fachkreise Film/ Marketing/ Design etabliert	
3. Ziel Unterhaltung eines Infopoints mstreet/ Marketingmaßnahmen und Werbung für das Mediennetzwerk		
Indikatoren Einrichtung und Arbeitsfähigkeit Infopoint Veranstaltungen/Präsentationen Präsentationsmaterialien	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Infopoint als Veranstaltungsort etabliert diverse Veranstaltungen siehe Projektbericht Präsentationsmaterialien (Pressemappen, Flyer etc.) wurden erarbeitet und lfd. aktualisiert	



Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		
entfällt		
Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:		
Verstetigung der Netzwerkarbeit am Standort für eine dauerhafte Etablierung des Mediennetzwerkes mstreet. Nachhaltige Standortentwicklung durch Profilierung eines konkurrenzfähigen Mediennetzwerkes mstreet.		

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	97.900,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		Programm benennen
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	106.330,00 €	Erläuterung: ZEP 1 BAT IVa/III, 1 BAT Vt
Kommunale Mittel	3.887,00 €	Erläuterung: 0,1 A 11 (BzBm EB)
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	208.117,00 €	

Status der Finanzierung: tatsächliche Ausgaben