

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Beschäftigung
Aktion	Unterstützung einzelner Aktionen zur Förderung beruflicher Eingliederung
Förderzeitraum	01.12.2013 - 30.09.2014
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Mit Theater in Ausbildung
Projektziel (Hauptziel)	Vorstellen weniger bekannter und weniger beliebter Berufe, um die anbietenden Unternehmen mit zusätzlichen Ausbildungsplatzbewerbungen zu versorgen.
Projektkurzbeschreibung	Durch ungewöhnliche Präsentationsorte und -formate wurde bei ausbildungsplatzsuchenden jungen Menschen/Schulabgänger/innen Aufmerksamkeit für weniger bekannte Berufe geweckt, in denen auch Ausbildungsplätze zur Verfügung stehen. Zudem wurde ausbildungsplatz anbietenden Unternehmen die Gelegenheit gegeben, vor Ort Bewerber/innen für sich zu gewinnen.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	itw - Institut für Aus- und Weiterbildung gGmbH Seestraße 64, 13347 Berlin Dr. Elke Raddatz, Tel. 45 48 26 34, raddatz@itw-berlin.de www.itw-berlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	

II. Hauptziele - Ergebnisse	
<p>1. Ziel</p> <p>Unternehmen zu finden, die zusammen mit ihren Azubis ihre Ausbildung in unbekannteren Berufen auf einer Bühne darstellen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Die Besetzung der Veranstaltungen mit präsentierenden Unternehmen ist unproblematisch</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Veranstaltungen waren sehr nachgefragt, zum Teil Bestand mehr Interesse als Präsentationszeit vorhanden war. Problematisch war häufig nur die Terminierung.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Der Veranstaltungsort Theater wird positiv aufgenommen.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Befragung der Besucher/innen wie der Unternehmensvertreter/innen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Schüler/innen/Jugendlichen bezeichneten den Veranstaltungsort mehrheitlich mit "cool". Die Unternehmensvertreter/innen waren mehrheitlich bereit, die Teilnahme zu wiederholen.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Das Veranstaltungs- und Matchingangebot wird angenommen.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Mindestens zwanzig Praktika- oder Ausbildungsplatzbewerbungen gehen aufgrund der Veranstaltung bei den Unternehmen ein</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden ca. 12 Bewerbungen noch auf der Veranstaltung abgegeben; nach der Veranstaltung noch mindestens sieben weitere.</p>

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		
zu Ziel 3	<p>Auf Nachfrage erwies sich ein Teil der auf den Veranstaltungen abgegebenen Bewerbungen als nicht belastbar. Später eingegangene ließen sich zum Teil nicht mehr nachvollziehen. Drei Ausbildungsverträge und ein EQ-Platz wurden im Ergebnis dennoch geschlossen bzw. besetzt.</p>	

--	--	--

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Der Grundstein für Nachhaltigkeit ist gelegt. Der Bekanntheitsgrad vieler Berufe außerhalb der "Top 10" sollte durch weitere, ähnliche Angebote nachhaltig gesteigert werden.

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	6.522,19 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	6.522,19 €	