

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Ökologische und soziale Stadtentwicklung
Aktion	Entdecken, Aufarbeiten und Veröffentlichen von wirtschaftlichen, kulturellen, städtebaulichen und anderen historischen lokalen Besonderheiten
Förderzeitraum	01.11.2013 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Radialsystem XI - moderne Technologien für Berlin vor 100 Jahren. Ein Radwander- und Lehrpfad
Projektziel (Hauptziel)	Zusammenstellung und präsentierbare Aufarbeitung von Informationsmaterial für einen Lehrpfad der Pankower Industriegeschichte, der diese Geschichte für Einwohner/innen und Tourist/innen erlebbar und begehbar macht.
Projektkurzbeschreibung	1. Hälfte der Projektdauer: Auswahl eines themenorientierten Lehrpfades und Erarbeitung des Konzeptes mit den Kooperationspartner/innen, Auswertung vorhandenen Materials (Publikationen, historische Schrift- und Fotodokumentationen, Sichten, Sammeln und Zusammenstellen weiterer relevanter Dokumente für den Lehrpfad, Zusammenstellung einer Fotodokumentation 2. Hälfte der Projektdauer: Erarbeiten einer internetunterstützten Dokumentation, Öffentlichkeitsarbeit, Zusammenarbeit mit dem Museum Pankow, tic Pankow und der Berlin Tourismus GmbH.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Steremat Arbeitsförderungs- und Strukturentwicklungsgesellschaft mbH (Steremat AFS GmbH), Storkower Str. 115, 10407 Berlin; Herr Peer Huisken, Tel. 44 36 19 10, Fax 44 36 19 19, info@steremat-afs.de www.steremat-afs.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Herr Roder, Museumsverbund Pankow; Frau Gronau, tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow

<u>II. Hauptziele – Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Erstellen einer internetunterstützten Dokumentation und Schaffung von Voraussetzungen für eine bezirkliche Internetpräsentation</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Präsentation der Ergebnisse vor den Kooperationspartner/innen und Bestätigung der Verwertbarkeit durch diese</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Präsentation und Bestätigung sind erfolgt, Internetseite http://www.radialsystem11.de</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Qualifizierung der Beschäftigten: Fertigkeiten und Fähigkeiten im schriftlichen Ausdruck, der historischen Recherche in Archiven u.ä., PC-Text-, Bild- und Layoutbearbeitung, Verbesserung der sozialen Kompetenz durch Kontakte und Öffentlichkeitsarbeit</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Einsatz der Ergebnisse als Referenz bei Bewerbungen oder bei Aufträgen; Kontaktaufnahme zu potentiellen Arbeit- bzw. Auftraggebern</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Smartphoneauftritt wird bei Aufträgen und Bewerbungen eingesetzt; Kontakte zu potentiellen Auftraggeber/innen wurden aufgenommen, Selbständigkeit erreicht.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Akquise von Sponsor/innen zur Absicherung der Nachhaltigkeit des Projekts und für eventuell weitere ähnliche Vorhaben</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Nachweis der Bereitschaft von mindestens einem Sponsor</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Ein Sponsor unterstützt den Smartphoneauftritt nach Ablauf der LSK-Förderzeit finanziell. Kontakte zu weiteren Sponsoren wurden aufgenommen. Die Finanzierung der Flyer ist gesichert.</p>

*Indikatoren

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Mit der Vorbereitung und Erstellung der internetunterstützten Dokumentation soll langfristig und dauerhaft ein Beitrag zur Stärkung der Heimatverbundenheit, zur Identifikation der Einwohnenden mit ihrem Bezirk/Stadtteil und zur weiteren Erhöhung der touristischen Attraktivität des Bezirks geleistet werden. Das Angebot wird dauerhaft und kostenlos verfügbar sein, informiert den interessierten Nutzenden und gibt wertvolle Tipps. Ebenfalls dauerhaft soll das Angebot im Konzept der Berliner Tourismuswerbung installiert werden. Die im Projekt Beschäftigten erlangen Kenntnisse und Know-how mit allgemeiner Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder und können so ihre Arbeitsmarktchancen erhöhen. Die Kontakte zu den Kooperationspartner/innen (Absprachen, Diskussion, Präsentationen) und die Einbindung in die Öffentlichkeitsarbeit fördern die soziale Integration.

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	5.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	5.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	