

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Chancen für Jugendliche und junge Erwachsene
Aktion	Ausbildungsoffensive Pankow - Berufsorientierung Pankower Jugendlicher
Förderzeitraum	01.01.2014 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Kniggementoring 2.0
Projektziel (Hauptziel)	Die Schüler/-innen haben die wichtige Dimension des Verhaltens und der Etikette reflektiert. Sie verhalten sich bei Vorstellungsgesprächen, Bewerbungen, in Ausbildung und Job nach den von Knigge empfohlenen Maßstäben.
Projektkurzbeschreibung	Die Süddeutsche berichtet: "Weil Wirtschaft und Lehrer häufig über ungehobelte Schüler klagen, setzen Schulen auf Benimmkurse - mit überraschenden Resultaten" (31.10.11) Auch die DIHK berichtet, dass das Verhalten immer mehr Jugendlicher nicht ausbildungsreif sei. Dabei geht es vor allem um Disziplin, Pünktlichkeit und Teamfähigkeit - alles Voraussetzungen für eine Berufsausbildung. Genau hier setzt das Projekt in Kooperation zu Brockhaus an, das die vielfach in Süddeutschland durchgeführten Kniggeworkshops in den Wirtschafts- und Tourismusstandort Pankow tragen möchte. Auf Grundlage des "Knigge - total daneben"- e-books werden Workshops erarbeitet, in denen in Rollenspielen und Reflektionen Verhalten geübt wird. Zudem erhalten die Schülerinnen und Schüler das e-book und können sich somit auch über das Ende des Projektes hinaus mit der Thematik beschäftigen. Auch wird es 10 Knigge-Mentor/innen in den Schulen geben, die das Thema aktiv in die nächsten Jahrgänge tragen und sich im Facebookmentoring austauschen.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	SWiM Bildung UG (haftungsbeschränkt) Sachsendamm 93 10829 Berlin Tel.: 030/ 789 546 009 Fax: 030/ 789 546 010 bea.hoefgen@swim-bildung.de www.swim-bildung.de

Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Brockhaus-Verlag (Herr Eckerle), Kurt-Tucholsky-Schule (Frau Karpf), Primo-Levi-Oberschule (Herr Woltmann), Carl-von-Ossietzky-Gymnasium (Herr Schönenberger)

<u>II. Hauptziele – Ergebnisse</u>	
1. Ziel Handlungsorientierte 90-minütige Workshops zum Thema "Knigge" sind entstanden.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Auf Grundlage des e-books "Knigge" von Brockhaus werden zwei interaktive Schülerworkshops zu den Themen "Knigge klassisch", "Knigge Praktikum & Job" und "Knigge mündliches Gespräch und Bewerbung" konzipiert.	Auf Grundlage des e-books "Knigge - Total daneben" von Brockhaus und der Konsultation eines Knigge-Coaches wurden zwei 90 minütige interaktive Workshops samt didaktischem Material entwickelt.
2. Ziel Die Schülerinnen und Schüler verhalten sich in den angegebenen Themen nach den grundlegenden Verhaltensregeln nach Knigge. Zudem haben sie die Auswirkungen adäquaten Verhaltens auf ihren Lebensweg reflektiert.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
80 Schülerinnen und Schüler absolvieren interaktive Workshops (2x90 Minuten) zu den Kniggethemen.	Die Schülerworkshops wurden an zwei Schulen von eigens geschulten Lehramtsstudierenden durchgeführt. An der Kurt-Tucholsky-Oberschule fanden sie am 18.03. und 21.03.2014 statt, an der Carl-von-Ossietzky-Oberschule am 12.06. und 13.06.14 Insgesamt nahmen ca. 90 Schülerinnen und Schüler an dem Projekt teil.
3. Ziel Das Thema Knigge bleibt in den Schulen auch über das Projektende hinaus präsent.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
In Kooperationen mit Brockhaus erhalten die Schülerinnen und Schüler auch über das Projektende hinaus das e-book "Knigge - total daneben". Es werden zudem 10 "Knigge-Mentor/innen" benannt, die das Thema an	Es wurden 20 Knigge-Mentorinnen und -Mentoren benannt, die das Knigge-e-book nicht nur digital, sondern auch in ausgedruckter Form erhalten haben, um sich nachträglich eingehend mit dem Thema auseinander zu setzen. Die Knigge-Mentor/innen haben die Aufgabe, auf die Einhaltung

jüngere Schülerinnen und Schüler weitertragen.	der Knigge-Regeln zu achten.
--	------------------------------

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Das Projekt wirkt nachhaltig, da die Schülerinnen und Schüler sich aktiv mit der Bedeutung ihres Verhaltens auseinandergesetzt und neue Verhaltensweisen eingeübt haben. Diese Kompetenzen können sie in diversen Situationen der Zukunft, wie der Bewerbung um Jobs und Ausbildungsplätze anwenden. "Kniggementoring 2.0" vereint die ökonomische und soziale Dimension von Nachhaltigkeit. Über den sozialen Aspekt der Förderung und Einbindung des Individuums wird gleichsam die Sicherung von ausbildungsreiferen Fachkräften mit einem Bewusstsein für die Bedeutung ihres Verhaltens betrieben.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.707,60 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.707,60 €	