

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Entwicklung und Förderung der lokalen Wirtschaft
Aktion	Förderung des Wiedereinstieges bzw. Einstiegs von Frauen in den allgemeinen Arbeitsmarkt
Förderzeitraum	01.11.2013 bis 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	EWA's KreativCafé
Projektziel (Hauptziel)	Ziel des Mikroprojektes ist die Unterstützung von arbeitslosen Frauen aus kreativen Berufen.
Projektkurzbeschreibung	Schwerpunkt des Projektes ist das KreativCafé, in dem sich die Frauen gegenseitig bei ihrem Weg in das Berufsleben unterstützen, vernetzen und qualifizieren. Im Rahmen des KreativCafés werden Vorträge und Workshops angeboten, die sich am konkreten Bedarf der Teilnehmerinnen orientieren. Ziel ist es, den kreativen und innovativen Frauen Alternativen zur abhängigen Beschäftigung aufzuzeigen, mit erfolgreichen Unternehmerinnen zu vernetzen, Expertinnen zu befragen, um aus ihren Fehlern zu lernen und neue Impulse zu erhalten. Das KreativCafé findet regelmäßig, wenigstens einmal im Monat als offener Treff statt. In der ersten Phase werden die Themen identifiziert und ab Frühjahr 2014 kann die zweite Phase mit Vorträgen und Workshops zu diesen Themen beginnen. Abschluss ist eine ganztägige Messe mit Vertretern aus Wirtschaft, Finanzen, Projekten, Beratungs- und Bildungsträgern mit Vorträgen und Workshops.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	EWA e.V. Barbara Hömberg, EWA e.V.-Frauenzentrum, Prenzlauer Allee 6, 10405 Berlin, T: 030-442 55 42, F: 030-40 30 14 76 ewa.ev@arcormail.de www.ewa-frauenzentrum.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Heike Gerstenberger, Gleichstellungsbeauftragte des Bezirksamtes Pankow
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Arbeitsagentur und JobCenter Pankow, Bildungs- und Beratungseinrichtungen, Unternehmen u.a. als Akteure an der Messe und als Referentinnen, Creative Service Center Pankow, Frauenbeirat

	Pankow, Gleichstellungsbeauftragte, Unternehmerinnen Plus e.V.
--	--

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Organisation und Durchführung der Vortrags- und Workshopreihe sowie der Messe	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Anzahl der Veranstaltungen	13
2. Ziel Erreichung von ca. 150 arbeitslosen Frauen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Anzahl der gesamten Teilnehmerinnen	213
3. Ziel Erreichung von Bildungs- und Beratungseinrichtungen, Gründerinnen und Unternehmen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Anzahl der Ausstellenden	20

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Die Nachhaltigkeit des beantragten Projektes zeigt sich in den entstandenen Kooperationen und der Vernetzung der lokalen Akteur/innen. Bei der Auftragsvergabe werden die lokalen Unternehmen oder arbeitslosen Frauen aus Pankow berücksichtigt.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	8.282,97 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.282,97 €	