

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Treptow-Köpenick

Handlungsfeld	I- Talente (Kreativwirtschaft)
Aktion	Lebenslanges Lernen, Lokale Wirtschaft, Kreativwirtschaft
Förderzeitraum	15.10.2013 bis 31.7.2015
Förderinstrument	PEB

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Schöneweide Kreativ - Netzwerk für Bildung und Beschäftigung im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft
Projektziel (Hauptziel)	Aufbau und Weiterentwicklung von „Schöneweide Kreativ“ als Netzwerk zur Schaffung und Sicherung von Beschäftigung und Einkommen sowie partnerschaftlichen Kompetenzverbreiterung
Projektkurzbeschreibung	<p>Mit einer gezielten Netzwerkarbeit und dem Aufbau von Kooperationsbeziehungen zwischen Kreativunternehmen untereinander sowie mit Betrieben anderer Branchen und Wissenschaft/Bildung (v.a. HTW) werden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsplätze in Beschäftigung oder Selbstständigkeit gesichert und geschaffen, - kooperative Wertschöpfungsketten / fachliche Bündelung und Qualifizierung etc. angeregt, - kollaboratives Arbeiten und Lernen gefördert, - Wissensaustausch und gemeinsame Ressourcennutzung forciert, - nicht-deutsche Kreativschaffende gezielt sozial und wirtschaftlich integriert, - gemeinsam Aufträge akquiriert und somit Beschäftigungspotenziale erschlossen. <p>Neue Arbeitsplätze entstehen durch Schnittstellen im Netz und Ansiedlung von weiteren GründerInnen aus dem Bereich Kreativwirtschaft (u.a. in Kooperation mit Hochschulen). Gleichzeitig wird das Image des Standortes kontinuierlich kreativ verbessert.</p> <p>Instrumente: „Schaufenster der Kreativwirtschaft“ (Arbeitstitel) als permanenter Ausstellungsraum im Stadtteil; Vernetzungs- und Qualifizierungsveranstaltungen und Beratungen; (Weiter-) Entwicklung von Eventformaten; Aufbau Raumpool; gezielte Öffentlichkeitsarbeit</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Agrarbörse Deutschland Ost e.V. Mareike Lemme / Marlene Lerch (Projektleitung) Eichenstr. 2 / 12435 Berlin / Tel.: 030 / 5360850 / Fax: 030 / 53608514 e-mail: lerch@agrар-boerse-ev.de / http://agrар-boerse-ev.de</p>

Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Andreas Domke - BBWA Treptow-Köpenick (ABG GmbH) Michael Meier - BBWA Treptow-Köpenick, BA Ursula Reimann - BA Treptow-Köpenick, Wirtschaftsförderung Sonja Lange - (Regionalentwicklung, Destinationsmarketing) Judith Utz - Deutsches Institut für Urbanistik
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Viola von Zadow - sehen und ernten. Werkstatt für Konzeption und Gestaltung e.V. Hochschule für Technik und Wirtschaft - verschiedene Fachbereiche Thomas Niemeyer / Daniela Lange - Regionalmanagement Schöneeweide Susanne Reumschüssel - Industriesalon Schöneeweide e.V.

II. Hauptziele – Ergebnisse	
<p>1. Ziel</p> <p>Das Netzwerk trägt dazu bei, ca. 80 (Kleinst-) KMU im Bereich Kreativwirtschaft / Kunst bei der Erschließung und dem Ausbau von Beschäftigungspotenzialen zu unterstützen, um deren Marktpräsenz zu stärken.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Anzahl durchgeführter Beratungen; Anzahl durchgeführter thematischer Arbeitsgruppen, Workshops, kooperativer Events; Einrichtung Schnittstellenbüro / Schaufenster der Kreativwirtschaft</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Stabilisierung bzw. Wachstum ansässiger Unternehmen sowie Bindung an den Standort; Etablierung kontinuierlicher Arbeitsgruppen; Etablierung öffentlichkeitswirksamer Events; nach Möglichkeit Überführung des Netzwerks in eine eigene Organisationsstruktur (z.B. Vereinsgründung)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Etwa 350 UnternehmerInnen wird die Möglichkeit geboten, ihren Bekanntheitsgrad über das partnerschaftliche Netzwerk, den Ausstellungsraum sowie öffentlichkeitswirksame Events zu erhöhen. Außerdem werden die Kontakte über ca. zweimonatlich stattfindende Netzwerkveranstaltungen intensiviert sowie Informationen und Erfahrungen ausgetauscht. Es werden Qualifizierungen der Netzwerkzielgruppe Kunst, Kultur, Kreativwirtschaft insbesondere in betrieblichen Kernkompetenzen durchgeführt und universitäre Ausgründungen / Ansiedlungen am Standort unterstützt (Studierende beim Übergang Studium / Beruf).</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Anzahl Medienpräsenz (Presse, Printprodukte, Webseite, soziale Netzwerke); Netzwerkentwicklung (TN); Anzahl durchgeführter Qualifizierungen / Trainings; Anzahl von erfolgtem Support; Anzahl teilnehmender GründerInnen; Aufbau Raumpool für ExistenzgründerInnen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Imagewandel / Steigerung des Bekanntheitsgrads von Schöneeweide als attraktivem Produktionsstandort der Kreativwirtschaft; Kompetenzverbesserung Kreativunternehmen; Neuansiedlung Kunst / Kreativwirtschaft sowie relevanter Kooperations- und Zulieferbranchen (Dienstleistung, Produktion)</p>

<p>3. Ziel</p> <p>Über das Projekt werden arbeitsplatzrelevante Schnittstellen identifiziert und neue niederschwellige und/oder qualifizierte Beschäftigungen geschaffen durch</p> <ul style="list-style-type: none"> - lokale Vernetzung mit Unternehmen anderer Branchen, - Einrichtung unterstützender Dienstleistungen für Kreativwirtschaftler, - Aufbau/ Intensivierung von Kooperationsbeziehungen im Bereich Wissenschaft/Bildung (v.a. HTW), - Integration und Kooperation mit Initiativen anderer Bezirke/ Regionen. 	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Anzahl identifizierter Schnittstellen/ Kooperationspotenziale; Identifizierung von Querschnittsbereichen und flankierenden Dienstleistungsangeboten; Anzahl gewonnener Kooperationspartner; Anzahl potenzieller neuer Arbeitsplätze</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Dienstleistungskonzept von Schöneweide Kreativ; erste neue Arbeitsstellen wurden etabliert; andere Regionen des Bezirks Treptow-Köpenick integrieren sich ins Netzwerk; Grundlagen für berlinweite Vernetzungen sind gelegt</p>

*Indikatoren

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		

<p>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</p> <p>Das Netzwerk und die damit verbundenen positiven betrieblichen und arbeitsplatzrelevanten Effekte werden auch nach dem Auslaufen der Förderung Bestand haben, da das Netzwerk von vorneherein auf dem Engagement seiner MitgliederInnen aufgebaut wird. Anfallende Aufgaben werden entweder frühzeitig im Projektverlauf an einzelne TeilnehmerInnen abgeben oder von Anfang an von diesen übernommen. Das hohe Engagement der Schöneweider Kreativschaffenden zeigte sich bereits im Nachgang des initialen Workshops (z.B. ehrenamtliche Entwicklung der Wortbildmarke und Webseite für "Kunst am Spreekie" oder die Initiierung des monatlichen Künstlertreffs). Nach Projektende wird das Netzwerk (z.B. durch Mitgliedsbeiträge und Fundraising) auch finanziell fortbestehen können. Die Gründung einer eigenständigen organisatorischen Struktur (z.B. Verein) wird angestrebt.</p>
--

Fortsetzung nächste Seite

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF	228.960,00 €	PEB
sonstige Mittel ()		
Bundesmittel	166.374,72 €	JobCenter Treptow-Köpenick
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige (sehen und ernten e.V.)	3.450,30 €	ehrenamtliche Honorare für Lehrtätigkeit
Gesamt:	398.785,02 €	