

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	Spandau Lokal - Die lokale Wirtschaft fördern
Aktion	verstärktes Standortmarketing für die Entwicklung der Altstadt Spandaus
Förderzeitraum	01.10.2012 - 31.12.2014
Förderinstrument	WDM

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Altstadtmanagement Berlin-Spandau
Projektziel (Hauptziel)	Die Errichtung eines Altstadtmanagements mit der vordergründigen Aufgabe, durch Netzwerkarbeit die vielfältigen Ressourcen des Standortes optimal zu nutzen und weiterzuentwickeln.
Projektkurzbeschreibung	<p>Grundlage ist die Entwicklungskonzeption „Altstadt-Agentur“ der CIMA Beratung + Management GmbH.</p> <p>Kernaufgaben der Altstadt-Agentur werden folgende sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> geschäftliche Aktivitäten fördern touristische Infrastruktur aufwerten Zentrenbereiche verknüpfen (Spandau Arcaden – Altstadt – Kolk/Zitadelle) lokale Akteure besser vernetzen gemeinsames Handeln fördern Schärfung des Profils und Vermarktung der Altstadt Spandau
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Bezirksamt Spandau von Berlin, Wirtschaftsförderung, Carl-Schurz-Str. 2 - 6, 13597 Berlin</p> <p>Ansprechpartner: Herr Martin, Tel. 90279 2266, FAX: 90279 2221</p> <p>E-Mail: bjoern.martin@ba-spandau.berlin.de</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	<p>Vereinigung Wirtschaftshof Spandau e. V.</p> <p>Partner für Spandau Gesellschaft für Bezirksmarketing mbH</p>

II. Hauptziele – Ergebnisse	
1. Ziel Informationsarbeit und Netzwerkbildung	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Mind. 50 Teilnehmer zur Auftaktveranstaltung Gewinnung von 40 % der Betriebe in der Organisationsstruktur Mind. zwei gemeinsame Aktionen mit dem Beschäftigungsprojekt Mind. vier Plenumsrunden im Jahr Dokumentation der statistischen Feldarbeit	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Immobilien	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* JourFixe mit der Bezirksverwaltung Erstellung einer Raum- und Leerstandsdatenbank Erarbeitung eines Akquisekonzeptes für neue Gewerbemieter Einrichtung und regelmäßige Durchführung branchenspezifischer Stammtische (z.B. Einzelhandel, Ärzte, Rechtsanwälte, Gastronomie usw.) Umstellung von Mietverträgen von mind. zehn Gewerben (Mitgliedschaft im Altstadtmanagement)	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Imagebildung	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Werbeanzeigen, Foyer, Internetpräsenz (Partner für Spandau nutzen), Pressekonferenzen Definition eines abgestimmten Leitbildes Erstellung eines Logos/Claims für die Altstadt Entwicklung von Merchandising-Produkten	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Einrichtung einer dauerhaften, sich selbst tragenden Institution Altstadtmanagement Berlin-Spandau.

III. Finanzierung

Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	150.000,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	140.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (privatrechtliche Mittel)	10.000,00 €	
Gesamt:	300.000,00 €	