

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Verbesserung der Kenntnis von Problemen, Entwicklungshemmnissen, aber auch Entwicklungspotentialen von Unternehmen bzw. Branchen zur Entwicklung wirtschaftsfördernder Ansätze
Förderzeitraum	01.07.2012 - 30.06.2015 (inkl. Verlängerung)
Status Projekt	gefördert

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Standortmarketing südliche Friedrichstadt
Projektziel (Hauptziel)	Stärkung des Wirtschaftsstandortes
Projektkurzbeschreibung	Gegenstand des Projektes sind Maßnahmen zur Standortentwicklung in der Südlichen Friedrichstadt mit folgenden Aufgabenschwerpunkten: <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung eines Standortprofils und Umsetzung entsprechender Marketingmaßnahmen - Entwicklung des Gewerbes im Gebiet südliche Friedrichstraße/ Mehringplatz - Unterstützung der Unternehmen vor Ort - Potenzialanalyse im Gebiet in wirtschaftlicher Hinsicht und in Bezug auf Innovationen von Unternehmen.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Stadtkontor Gesellschaft für behutsame Stadtentwicklung mbH Schorsteinfegergasse 3, 14482 Potsdam, Tel.: 030 49905180, e-mail: post@kooperative-sf.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Standortmarketing	
Indikatoren Entwicklung eines Standortprofils und einer Marke "Südliche Friedrichstadt" unter Berücksichtigung bestehender Arbeitsansätze	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Profilierung und Stärkung des Gebietes	
Indikatoren 1. Gewerbeleerstandserfassung und Bedarfsanalyse hinsichtlich Branchenmix; 2. Ansprache von mindestens 60 % der Eigentümer im Gebiet 3. Aufbau einer nachhaltigen Struktur in Form einer Akteursgruppe, die nach Projektende erfolgreiche Aktivitäten fortführt/ Ansprache von 100 % der ansässigen Gewerbetreibenden, mit dem Ziel, diese für die Beteiligung an Aktivitäten am Standort zu gewinnen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Unterstützung der Unternehmen vor Ort	
Indikatoren Anzahl durchgeführter Veranstaltungen für Unternehmen mit mindestens 10 teilnehmenden Gewerbetreibenden (Themenabende, Kontaktabende): 2 Anzahl durchgeführter gemeinsamer Werbeaktionen von Gewerbetreibenden: 2 Anzahl von Gewerbetreibenden, die in Unterstützungsaktivitäten des Projektes (Veranstaltungen und Aktionen) eingebunden worden sind: 75	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

(weitere bitte formlos ergänzen)

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Bei der Projektdurchführung soll besonderes Augenmerk auf den Auswirkungen und Folgen der Aktivitäten auf die Anwohnerschaft liegen. Die Maßnahmen müssen kiezverträglich sein und dürfen nicht zu einer Verdrängung der Bevölkerung und der Zerstörung kleinteiliger Gewerbestrukturen führen. Die Entwicklung einer gesunden Mischung aus Gewerbe und Wohnen wird angestrebt. Nur dadurch können die Unternehmen am Standort langfristig erfolgreich bleiben.

Das im Rahmen des Projektes entwickelte Standortprofil soll über das Projektende hinaus von Gewerbetreibenden und anderen Akteuren der Südlichen Friedrichstadt kommuniziert werden und für die Erhöhung der Bekanntheit des Standortes sorgen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	93.750,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	93.750,00 €	Städtebauliche Sanierungs- und Entwicklun
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	187.500,00 €	