

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	Kreativwirtschaft
Aktion	Verbesserung des Standortimages
Förderzeitraum	01.05.2014 - 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

<b><u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u></b>	
Projektname	Jeder ist ein Kunstwerk / Spandauer Künstler gestalten Schaufenster in der Altstadt Spandau
Projektziel (Hauptziel)	Aufzeigen anderer Berufsfelder Selbstkompetenzförderung des Künstlers durch erweiterte Identitätsstiftung und verbesserten Marketingstrategien / Anbahnung weiterer Aufträge
Projektkurzbeschreibung	Gewinnung von Projektteilnehmern durch Kooperation mit Jobcenter, Durchführung von Workshops (Erstellung von Selbstportraits zur Auseinandersetzung mit eigener Person, Teamwork, Formulierung eigener Zielstellungen, Erlernen von Marketingstrategien, Umgang mit Kunden / Ermittlung von teilnehmenden Geschäften in der Altstadt in Kooperation mit dem Altstadtmanagement, Schaufenstergestaltung in Koop. mit IHK, erste Gestaltung von Schaufenstern im Rahmen Altstadtsommer, Auswertungsgespräche mit Teilnehmern, Geschäftstreibenden und Kooperationspartnern, zusätzliche Weihnachtsgestaltung, Planung und Durchführung mit entsprechenden Rundgängen / Auswertung, Projektdokumentation
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Herr Guenter Deniselle Heerstraße 282, 13595 Berlin Tel: 0177 412 01 55, Mail: guenter.deniselle@gmail.com
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Frau Fliegel, Steuerungsausschuss BBWA
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Altstadtmanagement / Kreativwirtschaft Spandau / Wirtschaftshof Spandau

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
<b>1. Ziel</b> Zusammenstellen des Projektteams mit 16 Teilnehmer/innen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*  Regelmäßige Teilnahme der Teilnehmer/innen an geplanten Workshopveranstaltungen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<b>2. Ziel</b> Kontaktaufnahme zu Unternehmen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*  An der Anzahl der eingebundenen/beteiligten Unternehmen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<b>3. Ziel</b> Öffentliche Präsentation der Schaufenster in der Altstadt mit Zertifizierung	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*  Erfolgreiche Gestaltung von mindestens 12 Objekten in den Unternehmen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

\*Indikatoren

<b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b>		

<b>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</b>
Durch die Teilnahme an diesem Projektvorhaben erfahren die Künstler eine Unterstützung bei der individuellen Integrierung in den Arbeitsmarkt. Die Vermittlung von fachlichen und rhetorischen Kompetenzen steht im Zentrum der Weiterbildung. Im Rahmen der Projektdurchführung erfahren die Künstler eine nachhaltige Steigerung ihres Selbstwertgefühls.

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	7.999,16 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	7.999,16 €	