

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	Kreativwirtschaft
Aktion	Verbesserung des Standortimages (z. B. das Falkenhagener Feld)
Förderzeitraum	01.05.2014 bis 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Identität - Identifikation
Projektziel (Hauptziel)	Junge u. ältere Menschen sollen kulturübergreifend mit Fotografie und Text ihre eigene Identität entdecken, eine andere Person und einen Ort ihrer Umgebung portraituren um so gegenseitiges Kennen und Anerkennen lernen:
Projektkurzbeschreibung	<p>In Kursen, Workshops und Exkursionen soll Jugendlichen/junge Erwachsene und älteren Menschen unterschiedlicher kultureller und sozialer Herkunft und unterschiedlichen Alters die Möglichkeit gegeben werden, auf eine kreative innere und äußere Entdeckungstour zu gehen. Sie sollen dabei sich selbst und ihre Umgebung entdecken - Identifikation und Identität finden.</p> <p>Drei Teilaspekte die von jeder teilnehmenden Person in Text und Bild umzusetzen sind: Wer bin ich: Ein (Selbst-)Portrait in Foto und Text; Das Portrait einer anderen Person in Foto und Text; Die Beschreibung eines Ortes aus dem Lebensumfeld in Foto und Text. Sich seiner eigenen Identität bewusst zu sein, sie zu reflektieren, ist eine Voraussetzung für die Teilnahme an Kommunikation und Inter-aktion in einer sozialen Gruppe. Zu beschreiben „wer bin ich“ ist ein Prozess, der sich im Wechselspiel von eigener Vorstellung und dem Wunsch oder der Vorstellung anderer bewegt. Fehlende Identität ist oft ein Grund für Aggressivität.</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Ralf Salecker, Chamissostraße 1, 13587 Berlin, Tel.: 6215615; info@salecker.info; www.unterwegs-in-spandau.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Herr Paolini, Steuerungsausschuss BBWA
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Hakan Budak: Leiter Klubhaus Westerwaldstraße; Karl-Heinz Fricke: Quartiersmanagement im Falkenhagener Feld; Pfarrerin Kraft: Evangelische Jeremia-Gemeinde

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Mobilisierung von Workshopteilnehmern + individuelle Themenfindung	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*"	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Themen sind gefunden; Arbeit an den Portraits und Ortsbeschreibungen beginnt.	
2. Ziel Portraits und Ortsbeschreibungen zum Falkenhagener Feld	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*"	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
12 Portraits und Ortsbeschreibungen liegen vor	
3. Ziel Ausstellung im Klubhaus an der Westerwaldstraße	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*"	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Die Eröffnung der Wanderausstellung „Identität“ dokumentiert die Fähigkeit und Leistung der Teilnehmer/innen mit Ressourcen des sozialen und gesellschaftlichen Lebens wie Reflektion, Respekt, Wissen und Neugierde ein Ziel zu erreichen, nämlich Identität zu entwickeln.	

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Eine Wanderausstellung „Identität“ dokumentiert die Fähigkeit und Leistung der Teilnehmer/innen mit Ressourcen des sozialen und gesellschaftlichen Lebens wie Reflektion, Respekt, Wissen und Neugierde ein Ziel zu erreichen, nämlich Identität zu entwickeln. Diese Dokumentation dient gleichzeitig der Nachhaltigkeit.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	8.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.000,00 €	