BBWA Berlin

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Beschäftigung
Aktion	
Förderzeitraum	01.11.2013 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Sound der Berufe
Projektziel (Hauptziel)	Die Medienkultur der Schüler/innen wird genutzt, um in die Berufswelt einzusteigen. Dazu zählt Selbstinszenierung im Wunschberuf verbunden mit künstlerisch-handwerklicher Tätigkeit. Sie gestalten ein eigenes Produkt.
Projektkurzbeschreibung	Für junge Menschen haben moderne Medien einen hohen Stellenwert. Smartphone, iPad und mp3-Player sind ihre Begleiter. Bei diesem Projekt sollen sie über mediale Technik in Verbindung mit handwerklicher Tätigkeit einen unkonventionellen Zugang zur Berufsorientierung finden. Gleichzeitig stehen sie mit ihrer eigenen Person im Mittelpunkt. Vor der Kamera präsentieren sie sich in ihrem Wunschberuf. Eine Gruppe fertigt davon Stand-Up-Figuren aus Sperrholz, z.B. als Handwerker/in, als Bürokaufmann-/frau usw. Eine andere Gruppe sucht zu den Bildern die entsprechenden Geräusche und produziert die Toncollage: "Sound der Berufe". Kreative Arbeit weckt Engagement und Motivation. Jeder Mensch hat Fähigkeiten und Potentiale, jedoch muss er die Möglichkeit haben, sie zu erkennen und zur Entfaltung zu bringen. Das Kreativprojekt soll den Einstieg junger Menschen in das Berufsleben erleichtern. Es kann eine erfolgreiche Integration unterstützen.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kurt Buchwald, Kreativprojekte 10435 Berlin, Rheinsberger Str. 37 Tel.: 4494261 kurt.buchwald@web.de www.wahrnehmung.de/FigurStart.htm
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Herbert-Hoover-Schule, Pankstr. 18-19 , 13357 Berlin

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Orientierung finden, Recherche und Darstellung des eigenen Berufswunsches	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Fotografische Inszenierungen des Wunschberufes	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Es nahmen 19 Schüler/innen teil. Die Teilnehmenden haben sich in ihrem Wunschberuf dargestellt
2. Ziel Mit der eigenen Medienkultur die Berufswelt erschließen. Zu den Berufsbildern den entsprechenden Sound finden.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Toncollage herstellen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Es wurde eine Toncollage erstellt
3. Ziel Die Wunschvorstellung als vergegenständlichte Erfahrung im Ich-Objekt ausdrücken. Zum Berufsbild die entsprechende Stand-Up-Figur herstellen.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* fertige Figuren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Figuren in den Berufen wurden gefertigt

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Die Teilnehmenden haben an Selbstvertrauen gewonnen, Teamarbeit und selbständiges Arbeiten erfolgreich abgeschlossen. Mit Stolz können sie auf das Ergebnis blicken, das sich auch medial in einer

DVD-Animation/booklet wiederfindet. Die fertigen Figuren mit der Fotodokumentation sind im Schulhaus ausgestellt und geben den Mitschüler/innen ein positives Beispiel.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	8.800,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.800,00 €	