

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	Optimierung lokaler Rahmenbedingungen für die Bereiche Tourismus, Kreativ- und Gesundheitswirtschaft zur Stärkung der Wirtschafts- und Standortfaktoren
Förderzeitraum	01.05.2014 bis 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Celebrate the region II - tic-Zentralstelle für Netzwerkarbeit
Projektziel (Hauptziel)	Als Fortsetzung von "Celebrate the region - Netzwerkwerkstatt Pankow" soll das Projekt Kooperation und Zusammenarbeit im Pankower Netzwerk weiter entwickeln.
Projektkurzbeschreibung	Ein Partnerprogramm zur Stärkung des tic als Netzwerkzentrale und Marketingplattform soll im Zusammenhang des zehnjährigen tic-Jubiläums mit Celebration-Aktionen umgesetzt werden. In einem weiteren Aktionsfeld soll ein kiezorientiertes Sonderprogramm mit Führungen und Gesprächsrunden umgesetzt werden, bei dem sich soziale, kulturelle, und wirtschaftliche Akteur/innen Pankows Besucher/innen präsentieren.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Berlin PRO Prenzlauer Berg e.V., Fröbelstraße 17, Haus 2, 10405 Berlin, Tel.: 030-91206774, 030-91206773, stefanie.gronau@tic-berlin.de, www.pro-prenzlauerberg.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Axel Hansen, Wirtschaftsförderung Pankow
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Ulrike Fey - Pfefferwerk/ Mezen, Bettina Werner - Visit Berlin, Sebastian Mücke - IG Castingcarée e.V., Manuela Zaharadnik - Jung und Alt e.V., Grit Sperschneider - Werbegemeinschaft KulturBrauerei, Christine Limberg - Wirtschaftskreis Pankow, Herr Engler - Für Pankow e.V., Ines Koenen - Freundeskreis Ashkelon e.V.

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Eine Weiterentwicklung von Kooperationen und Netzwerkarbeit in Pankow findet statt.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*"	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
An Netzwerkveranstaltungen beteiligen sich mindestens 30 Repräsentant/innen unterschiedlicher Pankower Unternehmen und anderer Organisationen	Die Netzwerkveranstaltungen wurden teilweise von bis zu 180 Personen besucht
2. Ziel Praktische Qualifizierung der Projektteilnehmer/innen im Bereich Netzwerkarbeit und Event	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*"	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Anzahl der Teilnehmenden (Planzahl: 8) wird erreicht, bzw. überschritten, Teilnehmer/innen-Feedback	Die Planzahl wurde überschritten, das Teilnehmer/innen-Feedback war positiv, für eine Teilnehmerin ergab sich eine unbefristete Beschäftigung bei einem Partner im Netzwerk.
3. Ziel	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*"	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Kooperation und Zusammenarbeit insbesondere zw. Pankower Vereinen konnte mit Unterstützung des Projektes praktisch ausprobiert werden. Somit steht ein nachhaltig nutzbares Modell zur Verfügung.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF	9.999,95 €	PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.999,95 €	