

Sozial? Innovativ?

Das Potenzial sozialer Innovationen
erkennen und fördern

Barbara Glinsner

Zentrum für soziale Innovation

Gesellschaftliche
Herausforderung?

Welche Probleme sehen oder haben die Betroffenen?





Weniger
beachtetes
Thema?



Muss die gesellschaftliche
Herausforderung immer
„neu“ sein?

OJAD

**Offene
JugendArbeit
Dornbirn**



lehre^{up}

Fokus auf Zielgruppe

Ermächtigend

Von Zielgruppe
selbst entwickelt



Weitreichender
als Charity



Wie wird man (sozial) innovativ?



Rural
SOCIAL
INNOVATION
Lab

Innovations-
Sprint
WORKSHOP



Wie können wir
GESELLSCHAFTLICHE
PROBLEME
lösen?

Ressourcen-
& Zeit-
planung

PROTO-
TYPING



GESCHÄFTS-
IDEE

DESIGN
THINKING

NUTZER im ZENTRUM



Zielgruppe
verstehen

VISION
entwickeln!

... bereit für die
Umsetzung!



PETRA

30 let

ime avto A3
stenovalje v
nefenu

korje pri Fremu
samko



obiskuje plešo
avto Salsere

prodaja
oblečila v
Europarku

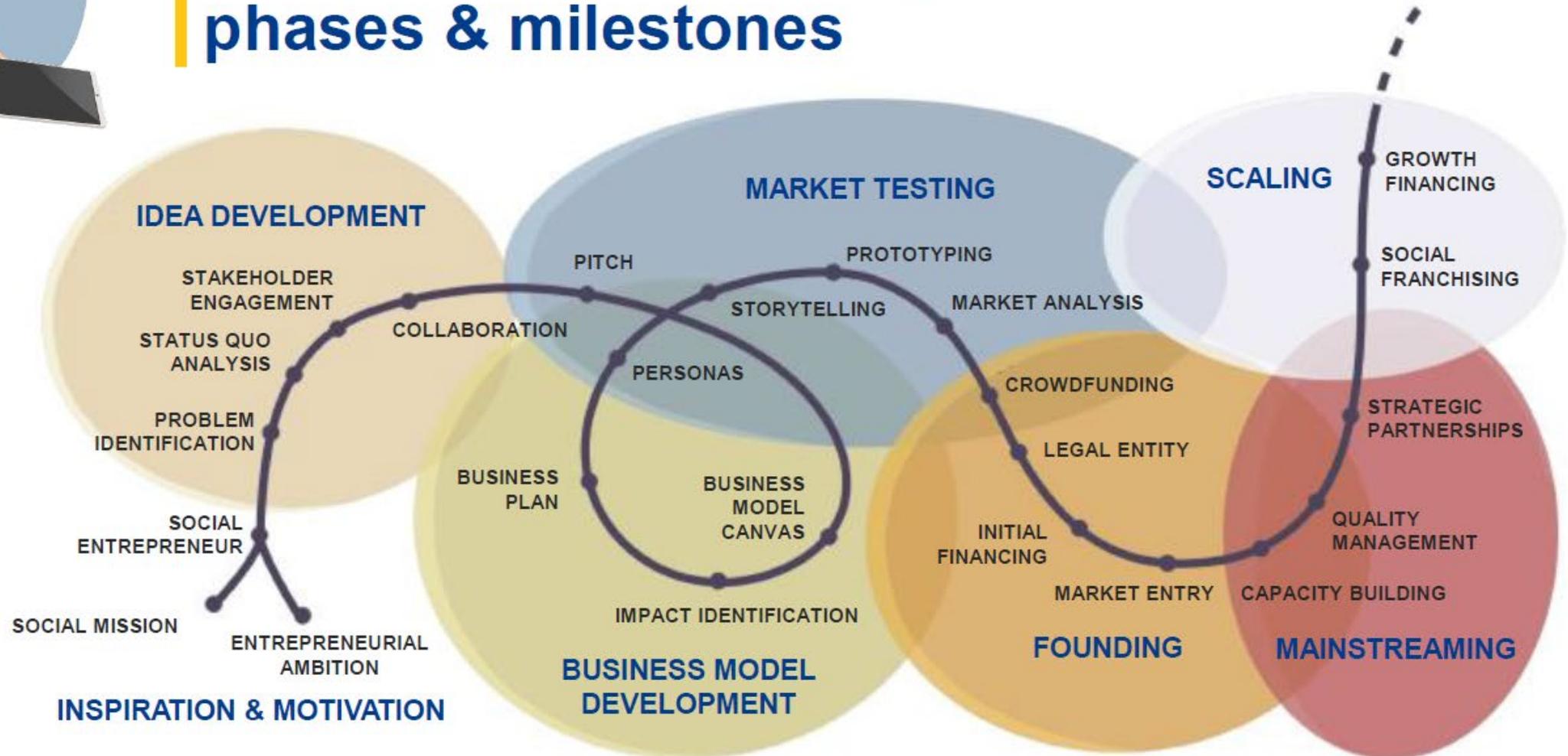
večerja v
gasilsko društvo,
ima planinsko
Kufjico,

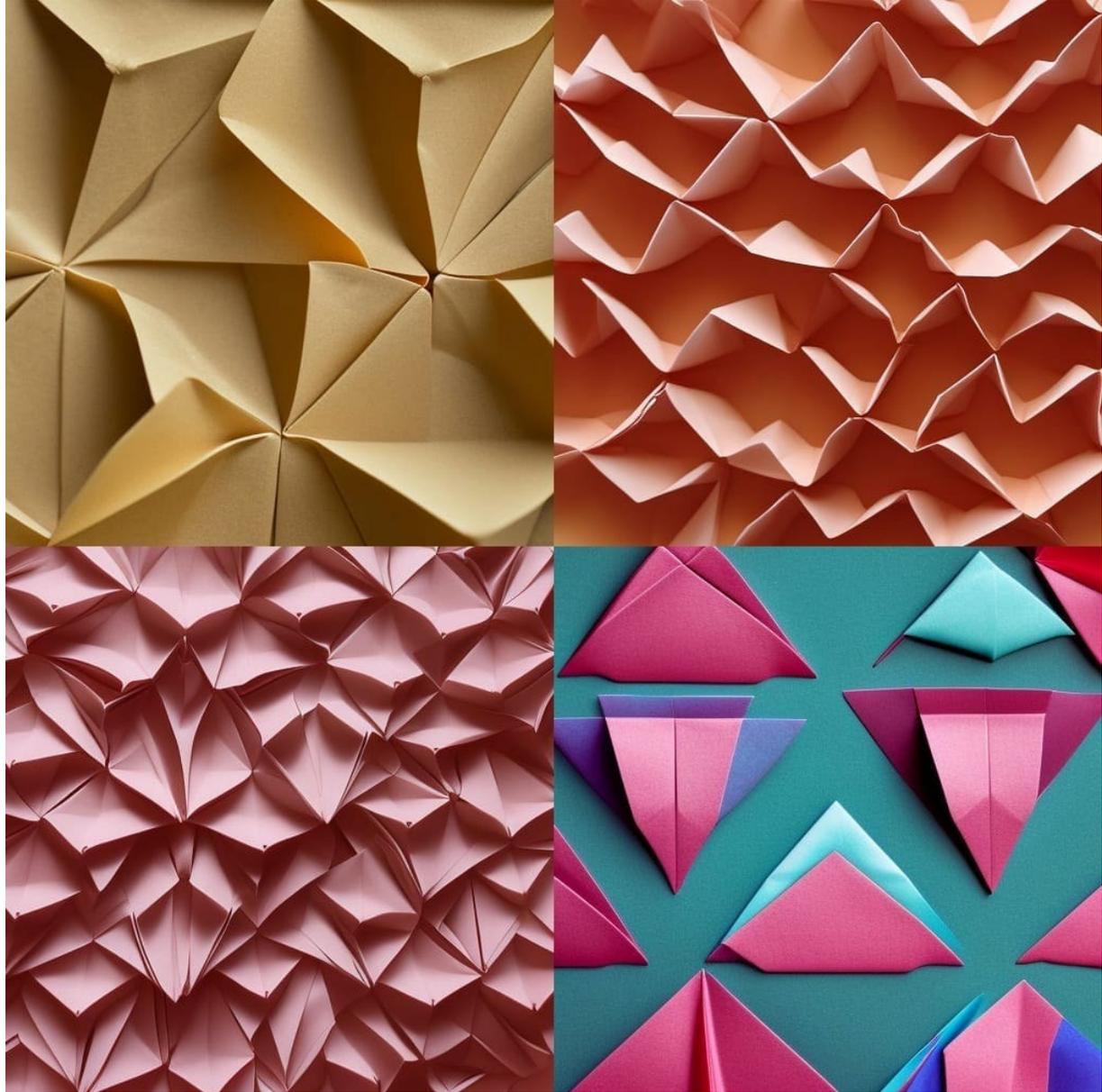
= prijateljicami suvaja vrhove

izdeluje ušesnice za prijateljce, marjše
delo-izdelke, plek in kvartke ter obložuje
house-music. Za obiskovalce festivalov izdeluje
zapestnice prijateljstva



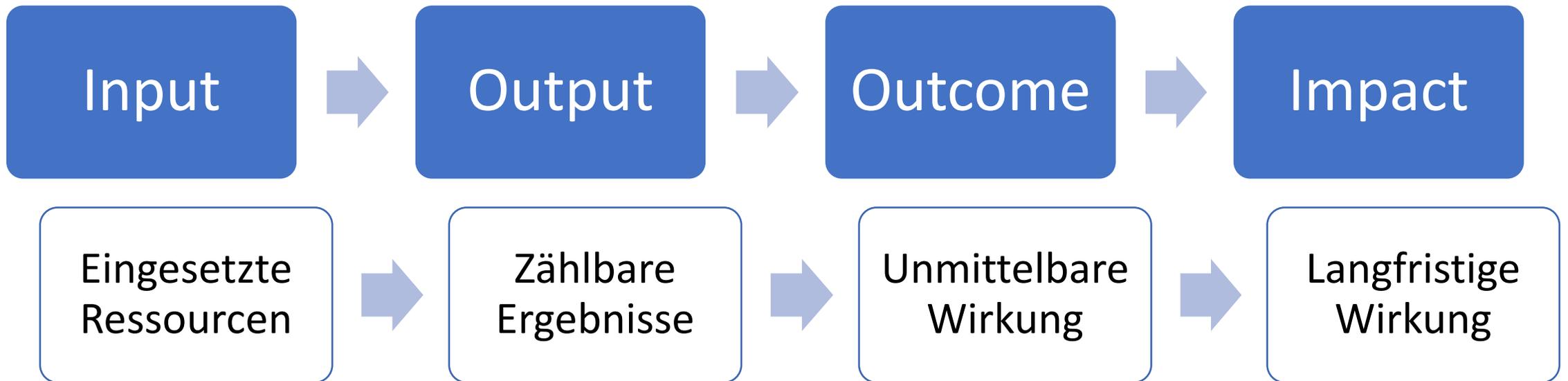
Social entrepreneurship: phases & milestones





Was können soziale Innovationen
bewirken?

Viele SI-Projekte arbeiten mit Wirkungsmodellen



HOBBY LOBBY

 7 Standorte

 8 Kursphasen

 3.459 Plätze

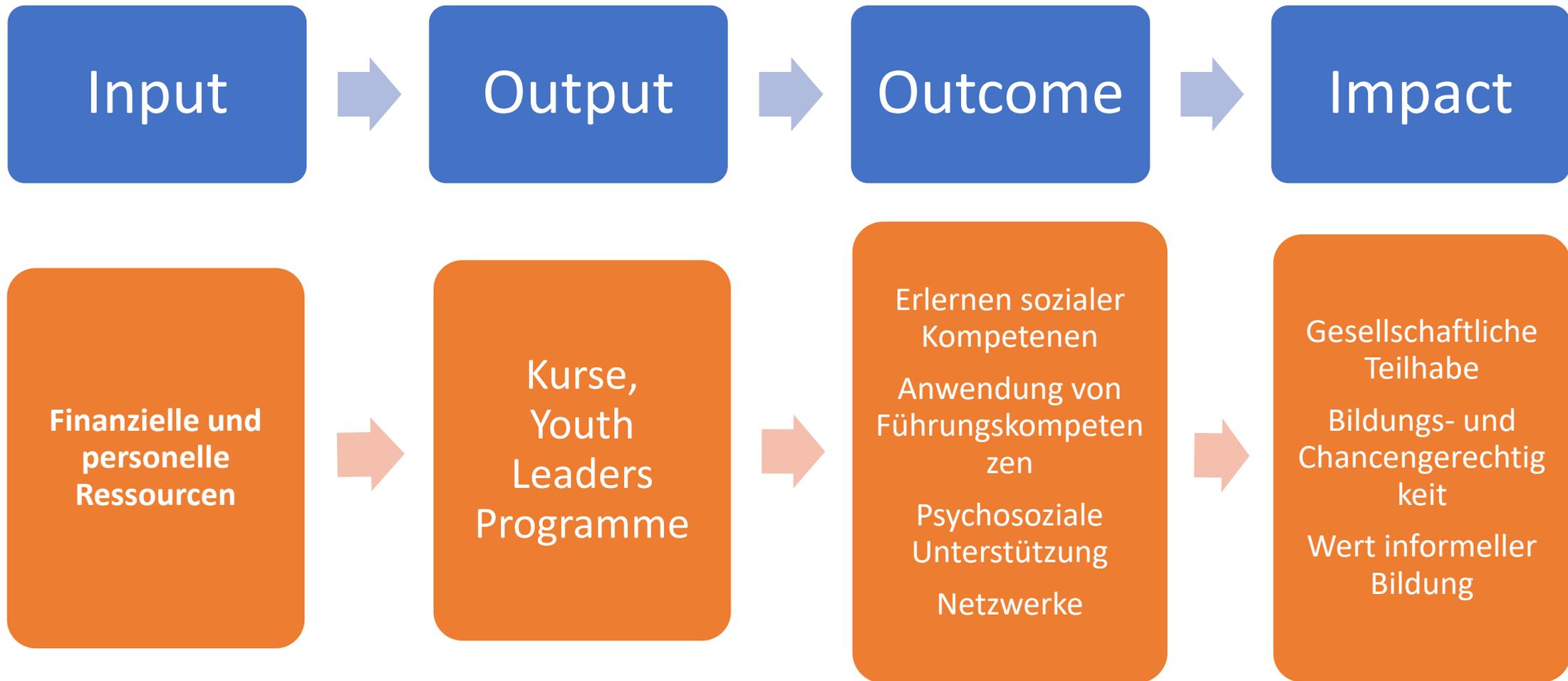
 2.506 Jugendliche

 260 Freizeitkurse

 166 Kursleiter:innen

 50 Youth Leader





Soziale Innovationen sind kein Allheilmittel

- Politische Verantwortung für gesellschaftliche Herausforderung bleibt
- Context matters
- Eingebettet in Machtstrukturen



LET'S GET IN CONTACT

Centre for Social Innovation, ZSI

Linke Wienzeile 246

1150 Vienna

Austria

Tel. +43.1.4950442-0

Fax. +43.1.4950442-40

email: office@zsi.at

www.zsi.at

Find us on facebook, Twitter and Vimeo.

