

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Marzahn-Hellersdorf

Handlungsfeld	Innovativer Industrie- und Gesundheitsstandort
Aktion	Stadt-/Standortmarketing
Förderzeitraum	01.01.2010 bis 31.12.2011

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Tourismusmarketing Marzahn-Hellersdorf
Projektziel (Hauptziel)	<p>Das Kernziel des Projekts „Tourismusmarketing Marzahn-Hellersdorf“ besteht in der nachhaltigen Förderung der Tourismuswirtschaft und der tourismusnahen Wirtschaft im Bezirk Marzahn-Hellersdorf. Mit den vorgesehenen wirtschaftsfördernden Maßnahmen sollen insbesondere bestehende unternehmerische Aktivitäten, Eigeninitiative sowie wirtschaftliches Engagement Marzahn-Hellersdorfer KMU gestärkt und neue wirtschaftliche Branchenpotenziale entwickelt werden.</p> <p>Dabei stehen im Mittelpunkt des Projektes die</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ausprägung des Standortmarketings und Aufwertung des Images des Bezirkes im touristischen Kontext,</li><li>• die Verbesserung des touristischen Außen- und Innenmarketings einschließlich der Professionalisierung der Tourismusinformation,</li><li>• Stärkung des touristischen Netzwerkes durch den Ausbau der tourismuswirtschaftlichen Wertschöpfung und Entwicklung weiterer tourismuswirtschaftlicher Wertschöpfungsketten,</li><li>• Definition von klar profilierten, nachfragegerechten und buchbaren touristischen Qualitätsprodukten sowie</li><li>• Workshops und Coaching mit Beherbergungs-, Gastronomie- sowie Freizeitbetrieben zur Stärkung der Leistungskraft und Angebotsentwicklung.</li></ul>

<p>Projektkurzbeschreibung</p>	<p>Die Inhalte und Aufgaben des Projektes werden im wesentlichen in fünf Arbeitspaketen definiert:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundsatzanalyse (Analyse der touristischen Infrastruktur, Marketingkonzepte, Produkte, Erhebung von Kerndaten erschließbarer Freiräume und Entwicklung von Nutzungsvorschlägen im Sinne der Kultur-, Kreativ- und Tourismuswirtschaft)</li> <li>2. Strategische Entwicklung (Netzwerkstärkung, Profilierung, Produktentwicklung und -vermarktung basierend auf den bezirklichen touristischen Leit- und Positionierungsthemen ("Gärten und Parks", "Historische Ensembles", "Platte im Wandel", "Radfahren und Wandern"; Qualifizierung des Gastgewerbes im Bezirk; Entwicklung von Produkten um die "Gärten der Welt")</li> <li>3. Ausbau und Professionalisierung der Tourismusinformation (Ausbau nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes e.V. als anerkannte Touristinfo ), Schaffung eines Führungsguides,</li> <li>4. Verbesserung des touristischen Außen- und Innenmarketings (Erstellung von Print- und Webmedien, Schulungen, Teilnahme an Messen, Maßnahmeplan usw.)</li> <li>5. Zusammenarbeit mit externen Partnern des Brandenburger Umlandes (S 5, Barnimer Feldmark, Ostbahn, Berliner Bezirke, BVG und der BTM)</li> </ol>
<p>Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)</p>	<p>Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf von Berlin</p> <p>Tourismusverein Berlin Marzahn-Hellersdorf e.V., Herr Christian Herrmann, Eisenacher Straße 99, 12685 Berlin, Tel. 311 611 110</p>
<p>Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)</p>	<p>Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf: Bezirksstadtrat für Wirtschaft, Tiefbau, Bürgerdienste und öffentliche Ordnung, Berlin-Tourismusmarketing (BTM), Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technik</p>
<p>Kooperationspartner/innen (Name, Institution)</p>	<p>Grün Berlin Park und Garten GmbH, Gründerzeitmuseum Mahlsdorf und Förderverein Gutshaus Mahlsdorf e.V., Stiftung Ost-West-Begegnungsstätte Schloss Biesdorf e.V., Kulturring in Berlin e.V., Marzahn-Hellersdorfer Wirtschaftskreis e.V., Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf: Bezirksbürgermeisterin, alle Bezirksstadträt/innen, Tourismusverein Märkische S 5 Region e.V., Heimatverein Marzahn-Hellersdorf e.V., bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung GmbH, Agrarbörse Deutschland Ost e.V., G.U.T. Consult Gesellschaft für Umwelt- und Territorialplanung mbH</p>

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Nachhaltige Förderung der Tourismuswirtschaft und Stärkung des Tourismusnetzwerks	
Indikatoren Anzahl der beteiligten Unternehmen, die regelmäßig Kontakt haben Anzahl der Gespräche, Abstimmungen, Workshops Anzahl von buchbaren und vermarktungsfähigen Produkten	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Verbesserung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	
Indikatoren Anzahl der erschienenen Presseartikel Anzahl der durchgeführten Mailingaktionen Anzahl der angeschriebenen Unternehmen Anzahl der durchgeführten und teilgenommenen Veranstaltungen, Workshops	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Ausbau und Professionalisierung der Touristinfo	
Indikatoren Schaffung der Mindestvoraussetzungen gemäß Forderung des Deutschen Tourismusverbandes (Information, Buchung, Reservierung, Ticketing, Absicherung der Leistung, Öffnungszeiten)	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
4. Ziel Steigerung des Bekanntheitsgrads und Image	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Indikatoren Anzahl der Veröffentlichungen in Zeitungen und Zeitschriften Darstellung in Flyern und Infobroschüren Messung des Images in Form einer Befragung	

<b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b>		
<b>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</b>		
<p>Die Nachhaltigkeit des Projekts besteht in der Entwicklung eines umweltverträglichen und sanften Tourismus' in Marzahn-Hellersdorf. Dabei sollen insbesondere im Bereich des Rad- und Wandertourismus', der Gärten und Parks buchbare und nachfragegerechte touristische Produkte gemeinsam mit den ortsansässigen touristischen Leistungsträgern/der Unternehmerschaft entstehen. Die Stärkung des Tourismusnetzwerks, der touristischen Leistungsträger und ein funktionierendes Außen- und Innenmarketing sind Garant für eine leistungsstarke Tourismuswirtschaft und tragen wesentlich zur Imageverbesserung des Bezirks bei.</p>		

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	85.000,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel	85.000,00 €	
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	170.000,00 €	