

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	Optimierung lokaler Rahmenbedingungen für die Bereiche Tourismus, Kreativ- und Gesundheitswirtschaft zur Stärkung der Wirtschafts- und Standortfaktoren
Förderzeitraum	01.10.2009 bis 31.12.2011
Status Projekt	gefördert

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Creative Service Center Pankow - Nachhaltige Strukturverbesserung für die Kulturwirtschaft im Bezirk
Projektziel (Hauptziel)	Ziel des Projektes ist es, junge Unternehmen der Kreativbranche zu unterstützen, sie wirtschaftlich zu stabilisieren und weitere Wachstumspotenziale in Pankow zu erschließen.
Projektkurzbeschreibung	Um junge Unternehmen in der Kreativbranche zu unterstützen, wirtschaftlich zu stabilisieren und Wachstumspotenziale zu erschließen, wird eine lokale Anlaufstelle für die Akteure etabliert, das CSC Pankow, das eine Lotsen- und Steuerungsfunktion für die Kreativwirtschaft übernimmt. Hier werden Angebote zur Vernetzung, Vermarktung und Ansiedlung im Bezirk gemacht. Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft kommen mit Akteuren in einem Creative Board zusammen, um interdisziplinär Verbesserungen für die Branche zu initiieren. Aufbau und Unterstützung von Netzwerken stehen im Fokus des Projekts mit besonderem Blick auf die für den Bezirk wichtigen Teilbranchen Musikwirtschaft und Darstellende Kunst. Die Attraktivität des Bezirks für die Kreativwirtschaft zu erhalten und auszubauen, ist Ziel der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, vor allem durch die Unterstützung der beiden Teilbranchen bei der Entwicklung gemeinsamer, branchenspezifischer Marketingaktivitäten und der Eröffnung neuer Vertriebswege.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Bezirksamt Pankow/Abt. Kultur, Wirtschaft und Stadtentwicklung Fröbelstr. 17, 10405 Berlin Ansprechpartnerin: Andrea Gärtner Tel. 030/90295 6306 Fax 030/90295 6510 andrea.gaertner@ba-pankow.verwalt-berlin.de

<p>Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)</p>	<p>Bezirksamt Pankow, Abt. Kultur, Wirtschaft und Stadtentwicklung, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Agentur für Arbeit/ZAV Künstlervermittlung, Staatliche Ballettschule Berlin und Schule für Artistik, Kunsthochschule Weißensee, Wirtschaftskreis Pankow e.V., S.T.E.R.N. GmbH Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung mbH</p>
<p>Kooperationspartner/innen (Name, Institution)</p>	<p>Berlin Music Commission eG, clubcommission berlin - Verband der Berliner Club-, Party- und Kulturereignisveranstalter e.V., Netzwerk Kreativwirtschaft Pankow (mit LOK.a.Motion GmbH), Entwicklungspartnerschaft EventBerlin, Pro Prenzlauer Berg e.V. u.a.</p>

<p><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></p>	
<p>1. Ziel Einrichtung des Creative Service Center Pankow (CSC Pankow). Das CSC Pankow bietet Raum für Treffpunkt, Austausch, Beratung, Präsentationen und stellt Informationen sowie Strukturen für die Kultur- und Kreativschaffenden bereit. Fachveranstaltungen werden durchgeführt und thematische Foren veranstaltet. Für die Teilbranchen Musikwirtschaft und Darstellende Kunst werden Branchentreffen organisiert, in deren Folge sich Juniornetzwerke bilden. Ein interdisziplinäres Creative Board, das sich der notwendigen Strukturveränderungen für die Kreativwirtschaft im Bezirk annimmt, wird etabliert.</p>	
<p>Indikatoren Beantwortete Anfragen, begleitete Akteure, Begleitungs-/Unterstützungsstatistik/Historie bis Projektende, Präsentation, Fachveranstaltungen, thematische Foren, Branchentreffen, Neue Netzwerke, Mentorenvermittlung, Datenbank mit lokalen Akteuren der Kreativwirtschaft, Steuerungsrunde, Creative Board</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel Flächenmanagement für die Kreativwirtschaft. Um eine Verdrängung eines wichtigen Teils der vielschichtigen und kleinteiligen Branche aus dem Bezirk zu verhindern, werden über ein Flächenmanagement neue und bezahlbare Gewerberäume erschlossen. Hierbei steht die Implementierung von ein oder zwei neuen kreativen Kernen an innenstadtnahen Standorten im Ortsteil Weißensee und Pankow im Mittelpunkt. Damit soll jungen, kreativen Unternehmen die Möglichkeit gegeben werden, an einem gemeinsamen Ort Nutzungsgemeinschaften und Aktionsbündnisse zu schließen sowie Wertschöpfungsketten aufzubauen.</p>	
<p>Indikatoren Aufbau von Kooperation zur Raumsituation für Jungunternehmen mit Vertretern aus öffentlichen und privaten Gewerberaumverwaltungen; Schaffung eines neuen lokalen kreativen Kerns im Bezirk; Unterstützung bei der Vermittlung von leerstehenden Gewerberäumen an kreative Jungunternehmer.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<p>3. Ziel</p> <p>Aufbau branchenspezifischer Marketing- und Kommunikationsstrategien. Die Arbeit des CSC unterstützt die Branchen bei der Kommunikation und bei der Entwicklung neuer Vermarktungsstrategien. Das CSC schafft für die Netzwerke Präsentationsmöglichkeiten und damit ein Standortmarketing.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Beteiligung an Messen und Veranstaltungen; Beteiligung an regionalen und überregionalen Kulturkampagnen; E-Plattform/Blog für die Kreativwirtschaft</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

(weitere bitte formlos ergänzen)

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		
<p>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</p>		
<p></p>		

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	206.610,65 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel	148.012,80 €	AGH Entgelt §16d SGB II
Landesmittel	24.989,17 €	AGH Entgelt §16d SGB II
Kommunale Mittel	46.540,17 €	Bezirksamt (Personalkosten)
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	426.152,79 €	