

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Marzahn-Hellersdorf

Handlungsfeld	Innovativer Industrie- und Gesundheitsstandort
Aktion	Förderung bezirklicher Wirtschaftsnetzwerke
Förderzeitraum	01.01.2010 - 31.12.2010
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Café ANDERS
Projektziel (Hauptziel)	Verbesserung des lokalen Wohnumfeldes, des wirtschaftlichen, kulturellen, sozialen Lebens im Bezirks durch Schaffung eines Netzwerkes zwischen kleinen Cafés
Projektkurzbeschreibung	<p>Begonnen wird mit der Kontaktherstellung zu bestehenden Einrichtungen mit ähnlichem Leistungsprofil wie das Galerie-Café, zu Arbeit suchenden Künstler/innen u.a. Dieser folgt ein Aufruf zum Anschluss an das zu entwickelnde Netzwerk Café ANDERS und die Durchführung eines 1. Workshops zum Kennenlernen und als Plattform für Erfahrungsaustausche. Diesem werden ein Kreativworkshop zur Entwicklung von Ideen zum Betreiben von Kreativcafés folgen zur Standortauswahl, Potenzial- bzw. Kundenanalyse sowie die Beratung in drei Leistungsbausteinen:</p> <p>I. Auftakt, strategische Entwicklung, Koordination - Kontaktherstellung zur Zielgruppe, Kennen lernen, Erfahrungsaustausche, Problemerkennung, Entwicklung der Netzwerkstrukturen</p> <p>II. Kreativwerkstatt I - Durchführung eines Kreativworkshops zur Entwicklung von Ideen zum Betreiben von Kreativcafés und der Umsetzung gemeinsamer/n Veranstaltung/en</p> <p>III. Kreativwerkstatt II - Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Veranstaltung bzw. Veranstaltungskette)</p>
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Herr Paul Bachmann, Siegmarsstraße 66, 12683 Berlin, Tel. 562 31 57, 56 49 68 53, E-Mail: paul.bachmann@freenet.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Projektpate ist Herr Christian Gräff, Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf von Berlin, Bezirksstadtrat für Wirtschaft, Tiefbau, Bürgerdienste und öffentliche Ordnung
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Frau Eleonore Weigel, Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf von Berlin - Wirtschaftsförderung; Frau Elke Zilm, bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung GmbH

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Kontaktherstellungen, Aufbau von Netzwerkstrukturen, Ausbau von Kooperationen, Verbesserung der Eigendarstellung</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Anzahl der Mitwirkenden</p> <p>Erhöhung des Bekanntheitsgrades</p> <p>Aktives Einbringung der teilnehmenden Cafébetreiber/innen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Neun Einzelpersonen (Cafébetreiber, Künstler, Kreative), zwei Gruppen, davon ein Künstler, eine Kreative (Mode/Strick) mit jeweils sieben bis zehn Teilnehmer/innen</p> <p>Vier Flyer, Newsletter Tourismus - die Cafés insbesondere die Kreativwerkstätten waren zuvor nicht so bekannt und konnten mehr Aufmerksamkeit für die Zukunft erreichen</p> <p>Es beteiligten sich vier Cafés und 36 Künstlerwerkstätten.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>themenspezifische und öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen organisieren</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Durchführung der drei Workshops</p> <p>Entwicklung von Veranstaltungen für (potenzielle) Gäste der Cafés</p> <p>Umsetzung einer gemeinsamen öffentlichen Höhepunktveranstaltung aller Mitwirkenden bzw. Cafébetreiber/innen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden vier Workshops durchgeführt.</p> <p>sieben realisierbare und realisierte Veranstaltungen</p> <p>... wurde nach gemeinsamer Diskussion aller Mitwirkenden nicht umgesetzt - realisiert wurde stattdessen eine Veranstaltungskette unter der Marke "Café mal anders - Erlebnisgastronomie im Grünen"</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Erreichen breiter Bevölkerungsschichten (auch von sozial Schwachen und Arbeitslosen) und Stärkung der lokale Identität sowie Beförderung der Identifikation mit dem Bezirk</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Entwicklung und Verteilung öffentlichkeitswirksamen Printmedien</p> <p>Teilnahme der Bevölkerung an Veranstaltungen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>drei Flyer zur Vorstellung und ein Flyer zur Veranstaltungsreihe "Café mal anders..." Verteilung: alle Teilnehmer/innen, Einrichtungen im Wohnumfeld (Ärzte, Bürgerhäuser, Senioreneinrichtungen), Quartiersagenturen, Bürgerämter, Bibliotheken, Tourismusinformation sowie persönliche Einladungen der Cafébetreiber/innen und Künstler/innen, Mails über Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf von Berlin: Kulturamt, Wirtschaftsförderung, Tourismusinformation u.a.. Zielgruppe der Arbeitslosen über Agentur für Arbeit/JobCenter</p>

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):

Ziel 3	Gewinnung von Jugendlichen, Auszubildenden und Berufseinsteigern	Trotz zahlreicher persönlicher Gespräche gelang es nicht, Auszubildende aus dem Ausbildungscafés bzw. der Gastronomie zu gewinnen.
--------	--	--

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Cafébetreiber/innen können sich künftig gegenseitig unterstützen, vermarkten und erhalten die benötigte Aufmerksamkeit. Kleinstunternehmen werden gestärkt. Die bisher Arbeit suchenden Beteiligten und Gründungswilligen können aufgrund der (beruflichen) Orientierungsmöglichkeit besser einschätzen, ob das Betreiben eines Kunst- oder Kulturcafés für sie geeignet wäre. Diesbezügliche Hemmschwellen werden abgebaut. Darüber hinaus werden die lokale Identität/Identifikation mit dem Bezirk verstärkt sowie auf die Kreativität und Vielfalt des Bezirkes aufmerksam gemacht. Auch wird das soziale und kulturelle Leben im Bezirk bereichert. Der Tourismusverein Marzahn-Hellersdorf e.V. wird dieses Netzwerk nach Auslaufen der Förderung weiterführen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	2.451,91 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmitten		
Landesmitten	2.451,92 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	4.903,83 €	