

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Marzahn-Hellersdorf

Handlungsfeld	Zukunftsfähiger Bildungsstandort
Aktion	
Förderzeitraum	23.08.2010 - 31.12.2010
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	TV-Sendung zur Berufsorientierung
Projektziel (Hauptziel)	Berufsorientierung, Vermittlung von Medienkompetenz und sozialen Kompetenzen, Reflektion der eigenen Fähigkeiten und Förderung von Kontakten zur Wirtschaft als Grundlage für die eigene berufliche Zukunft der Jugendlichen
Projektkurzbeschreibung	beee.tv ist ein Fernseh-Magazin zur Berufsorientierung von Jugendlichen für Jugendliche. Das Projekt soll Medien-, Sozial und Selbstkompetenz der jungen Erwachsenen im Medienproduktionsprozess fördern. Bei beee.tv gestalten und produzieren die Teilnehmer verschiedene Medienformate von der Idee bis zum Produkt. Es entsteht eine Fernsehsendung von 30 Minuten, die mit jeder neuen beteiligten Gruppe ein neues Gesicht annimmt. Im Rahmen des Magazins erstellen die Jugendlichen Selbstpräsentationen, sie interviewen Leute auf der Straße zum Thema Ihrer Wahl, sie erstellen Animationen und moderieren die Sendung. Berufsorientierung ist das Hauptthema der Sendung. Dazu werden zwei Kurzfilme zu den Berufen erstellt, die Jugendliche aus der jeweiligen Gruppe interessieren. Intensive Medienarbeit stärkt die berufliche Motivation, es fördert und verbessert die Soft Skills und die Medienkompetenz der Jugendlichen. Die Ergebnisse werden bei ALEX, der Homepage und auf einer Premiere im Kino Sputnik veröffentlicht.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Creative Experts e.V. c/o Ola Lewin, Frobenstr.15, 10783 Berlin, Tel. 0176 801 41 920, E-Mail: olewin@gmx.de www.beee.tv
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Christian Gräff, Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf, Bezirksstadtrat für Wirtschaft, Tiefbau, Bürgerdienste und öffentliche Ordnung
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	KIDS & CO e.V., Jakomo, ABU gGmbH

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Medienkompetenz, Sensibilisierung für die eigene Person : Entwicklung Sozialer Kompetenzen, Reflektion der eigenen Fähigkeiten und Förderung von Kontakten zur Wirtschaft.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Fähigkeit Medien zu verstehen und selbstständig anzuwenden, Fähigkeit zur Verantwortung und Teamarbeit, kreative Entscheidungen treffen, Selbstbestimmung, Selbstreflektion und Mediation</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Produktion der TV-Sendung zur Berufsorientierung, im Team von der Idee bis zum Produkt.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Berufsorientierung, Reflektion der eigenen Fähigkeiten und Förderung von Kontakten zur Wirtschaft.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Annäherung an Berufswunsch und Selbstreflexion</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Produktion der TV-Sendung zur Berufsorientierung, nach persönlicher Wahl Kontaktherstellung zum Berufsexperten</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Elternarbeit, Förderung der Kommunikation zwischen Eltern und ihren Kindern über das Thema Beruf</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Sensibilisierung der Eltern als Feedback und Reflektion</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Besuch der Eltern und Familie bei der Premiere im Sputnik Kino hat Freude und Stärkung der Zwischenbeziehungen ausgelöst.</p>

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
Ziel 3	Sensibilisierung der Eltern	Wegen der unerwarteten Absage zur geplanten Beteiligung am Projekt von Plan B haben wir mit der älteren Zielgruppe der Jugendlichen von 18 bis 25 Jahre gearbeitet. 50% der Jugendlichen in unserem Projekt waren junge allein erziehende Mütter.

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
<p>Die Jugendlichen haben Kontakte zur Wirtschaft persönlich aufgenommen und haben im Medienproduktionsprozess ihre medialen und sozialen Kompetenzen erweitert. Die Ergebnisse wurden auf Alex präsentiert und werden im Internet veröffentlicht. Jeder der Jugendlichen und die entsprechenden Einrichtungen haben eine Ergebnis DVD erhalten. Alle Beteiligten und die Kooperationspartner haben den Erfolg auf einer Premiere im Kino Sputnik erlebt. Die Kooperationspartner sind an der Fortführung des Projektes mit neuen Jugendlichen aus den Einrichtungen interessiert.</p>

Nach der Veröffentlichung der Ergebnisse im Internet können auch andere Jugendlichen sich über die bei beee.tv erläuterten Berufe informieren.

Die Jugendlichen sind selbstbewußter und motivierter geworden. Sie haben die Vielseitigkeit der Medien kennen gelernt und können ihr Wissen bei der Gestaltung eigener Zukunft nutzen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.860,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.860,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.720,00 €	