

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Charlottenburg-Wilmersdorf

Handlungsfeld	Arbeit und Beruf
Aktion	Schaffung von beschäftigungsorientierten Netzwerken zur Stärkung des Standortes
Förderzeitraum	11.01.2010 - 30.11.2010
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Uhland Kiez
Projektziel (Hauptziel)	Ausbau des sozialen Zusammenhalts und der lokalen Beschäftigung unter Berücksichtigung und Integration von Gewerbetreibenden mit Migrationshintergrund. Erhöhung der Einkommen und Ausbau von Arbeitsplätzen.
Projektkurzbeschreibung	Monatliche Treffen des Gremiums mit insgesamt acht Treffen aller Teilnehmer. Drei Samstags-Aktionen: "Soccer-Meile" am 17.4.2010 im Uhland-Kiez, "Happy Samstag und Längste Picknickmeile Berlins" am 4.9.2010 im Uhland-Kiez und "Fröhlicher Vorweihnachtsmarkt" am 6.11.2010 im Uhland-Kiez, jeweils mit Kinder-, Musikprogramm und Einzelaktionen der Gewerbetreibenden. Die Werbung erfolgte durch gemeinsamen Internetauftritt, Flyer, Plakate, Banner und Pressenachrichten.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Interessengemeinschaft der Gewerbetreibenden in der Uhlandstraße und "rund um's Karree" - Ansprechpartnerin: Gisela Schach, Uhlandstr. 43/44, 10719 Berlin; Tel. 030 - 86 42 02 89, Fax: 030 - 86 42 03 61, Mobil: 0172 - 307 36 13; E-Mail: mail@exklusiv-schach.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Ansässige Gewerbetreibende der Uhlandstraße und rund um`s Karree; Kirche St. Ludwig; Gazette; Berliner Abendblatt; ortsansässige Werbeagentur; Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin: Wirtschaftsförderung.

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Ausbau des sozialen Zusammenhalts und der lokalen Beschäftigung	
Indikatoren Schaffung eines beschäftigungsorientierten Netzwerks der Gewerbetreibenden	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Gemeinsame Internetseite: www.uhland-kiez.com
2. Ziel Integration von Gewerbetreibenden mit Migrationshintergrund	
Indikatoren Gemeinsame Treffen aller Teilnehmer	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Zum einen fanden gemeinsame Treffen der Teilnehmer/innen statt, zum anderen Einzelgespräche, die den Zusammenhalt unter den Gewerbetreibenden förderten und dadurch ein besseres Kennenlernen und Verstehen untereinander stattfand. Zwei der Gewerbetreibenden haben einen türkischen Migrationshintergrund, ein Gewerbetreibender ist vietnamesischer und einer indischer Herkunft.
3. Ziel Erhöhung der Umsätze und den Standort interessanter gestalten, um mehr Aufmerksamkeit zu erhalten	
Indikatoren Gemeinsame Veranstaltungen und Einzelaktionen der Geschäfte	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Durch die gemeinsamen Veranstaltungen kamen mehr Publikum und auch Käufer in die Geschäfte, sowohl an den Veranstaltungssamstagen als auch im Nachhinein konnten bei etlichen Geschäften dadurch neue Kunden gewonnen werden

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Erhalt und Ausbau der Infrastruktur der kleinen Geschäfte und der Gastronomie sowie die Integration von Gewerbetreibenden mit Migrationshintergrund. Dadurch soll auch der Laden- und Wohnungsleerstand vermieden und eine Abwanderung in andere Bezirke verhindert werden. Durch stetige Aktualisierung der gemeinsamen Internetseite und weitere Aktionen der Gemeinschaft der Gewerbetreibenden wird ein höheres Einkommen sowie der Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen erreicht und letztendlich der soziale Zusammenhalt gestärkt.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.979,20 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.979,21 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.958,41 €	