

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Reinickendorf

Handlungsfeld	Standortentwicklung und -marketing
Aktion	Bezirkliche Tourismusedwicklung
Förderzeitraum	01.01.2010 - 30.09.2010
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Kultur(Ver)föhrer für Reinickendorf - lokales Magazin für Kultur, Freizeit und Soziokultur in Reinickendorf
Projektziel (Hauptziel)	Einföhrung einer monatlichen Print-Publikation als Präsentations-Plattform für die lokalen Kulturanbieter, -vereine und -initiativen zur kostenlosen Verteilung an Bürger, Tagesgäste und Touristen
Projektkurzbeschreibung	Mit möglichst allen Reinickendorfer Akteuren, die kulturelle und soziokulturelle Angebote bereitstellen, soll ein monatlicher Informationstransfer über Veranstaltungsangebote zur Veröffentlichung eingeföhrt werden. Im Mittelpunkt der Publikation steht ein Veranstaltungskalender, der die Angebote mit Kurzbeschreibungen auflistet. Ergänzend gibt es eine Adressliste und Stadtplaneinträge. Redaktionelle Themen richten sich auf Veranstaltungshighlights, Besprechungen von Literatur zu regionalen Themen, Tipps, Profildarstellungen u.ä.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	INTOUCH Berlin - Agentur und Verlag -, La-Rochelle-Str. 24, 13127 Berlin Ansprechpartner: Dominik Schmidt, Tel. 030 47 48 66 52, FAX: 030 47 48 66 53, E-Mail: d.schmidt@intouchberlin.de www.intouchberlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Bezirksamt Reinickendorf von Berlin, Stabsstelle Wirtschaftspolitik Dr. Dagmar Klein sowie Bezirksamt Reinickendorf von Berlin, Abteilung Schule, Bildung und Kultur Lutz Lienke
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Reinickendorf von Berlin, Stabsstelle Wirtschaftspolitik Dr. Dagmar Klein BBJ Berlin, Geschäftsstelle Reinickendorf

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Herstellung und Produktion eines monatlich erscheinenden Magazins für Kultur, Freizeit und Soziokultur in Reinickendorf.	
Indikatoren Produktion und Verteilung von drei Doppelausgaben	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Produktion und Verteilung von drei Doppelausgaben
2. Ziel nachhaltige Sicherung des Kultur(Ver)Führer über Sponsoring	
Indikatoren Zusagen von Sponsoring-Beiträgen für weitere Ausgaben	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) keine Zusagen für Ausgabe ab November, aber Hauptsponsor für eine Ausgabe Dezember/Januar
3. Ziel Schaffung einer festen Redaktionsstelle	
Indikatoren Anstellungsvertrag	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) kein Anstellungsvertrag

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
Ziel 2	nachhaltige Sicherung	zu geringes Interesse der Reinickendorfer Gewerbetreibenden, den Kultur(Ver)Führer als Werbeplattform zu nutzen
Ziel 3	Schaffung einer festen Redaktionsstelle	fehlende Personalmittel aufgrund unerwartet zurückhaltender Sponsoringbereitschaft

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Das Grundformat des Kultur(Ver)Führer für Reinickendorf" wurde im Projekt angelegt und kann kurzfristig aufgegriffen werden, sobald ein Finanzierungsweg gefunden ist.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.995,78 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.995,79 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.991,57 €	