

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	3 Chancen für Jugendliche und junge Erwachsene
Aktion	Infotage zum beruflichen Einstieg für Frauen
Förderzeitraum	15.02.2010 - 15.10.2010
Status Projekt	beendet

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Infotage zum beruflichen Einstieg für Frauen
Projektziel (Hauptziel)	Ziel der Infomesse ist, die große Nachfrage an Information, Beratung und Vernetzung arbeitsloser Frauen abzudecken. Im Projektzeitraum sollen zwei Messen organisiert und durchgeführt werden.
Projektkurzbeschreibung	Organisation von zwei Messen "Infotag zum beruflichen Einstieg für Frauen". Die erste Messe wird am 6. Mai 2010 für Frauen stattfinden, die nach einer längeren Phase wieder zurück in den Beruf möchten. Im Herbst 2010 ist eine Messe für Schülerinnen und junge Frauen geplant, die vor ihrem ersten beruflichen Einstieg stehen. Aufgabe ist es, neben den bekannten Kooperationspartnern neue Unternehmen sowie Bildungs- und Beratungseinrichtungen zu akquirieren, das Begleitprogramm mit Vorträgen, Workshops und Diskussionen zu organisieren und die Öffentlichkeitsarbeit hierfür zu gestalten. Mit den Akteuren soll über das Jahr hinaus ein Netzwerk geschaffen werden, das arbeits- und ausbildungssuchenden Frauen im Bezirk Hilfestellung und Stärkung für den beruflichen Einstieg bietet.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	EWA e.V. Barbara Hömberg, EWA e.V.-Frauenzentrum, Prenzlauer Allee 6, 10405 Berlin, T: 030-4 42 55 42, F: 030-40 30 14 76, ewa.ev@arcormail.de, www.ewa-frauenzentrum.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Bezirksamt Pankow von Berlin - Gleichstellungsbeauftragte Heike Gerstenberger
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Frauenbeirat Pankow, Lokales Bündnis für Familien Pankow, Bildungs- und Beratungsträger, JobCenter Pankow

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Mobilisierung von ca. 300 Frauen und Mädchen zu den beiden Infotagen	
Indikatoren Teilnehmerinnenzahl	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 250
2. Ziel Organisation und Durchführung von zwei Infomessen	
Indikatoren Anzahl der Messen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) zwei
3. Ziel Erreichung von Bildungs- und Beratungseinrichtungen und Unternehmen	
Indikatoren Anzahl der Aussteller	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 37

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
1. Ziel	Teilnehmerinnenzahl beim Infotag für Mädchen und jungen Frauen	Mädchen konnten durch die Methode "Infotag" nicht im gewünschten Maß erreicht werden. Es sind andere Methoden zu entwickeln, um sie dort abzuholen, wo sie sind.
<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>		
Es wurden während des ersten Infotages zahlreiche neue Kooperationen und Vernetzungen zwischen den Ausstellern und Vortragenden begonnen, die teilweise auf dem zweiten Infotag vertieft werden konnten. Darüber hinaus erhielt EWA im Anschluss an den Infotag Anfragen auch von Ausstellern, die nicht teilgenommen haben, für das Jahr 2011.		

Fortsetzung nächste Seite

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	3.250,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	3.250,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	6.500,00 €	