

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Beschäftigung
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.2010 - 30.06.2010
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Build Dir Deine Bildung: B.U.B.I.
Projektziel (Hauptziel)	Vermehrung der Vermittlungschancen für Ältere durch Förderung der intergenerativen Zusammenarbeit und Befähigung für den wirtschaftlichen Wandel.
Projektkurzbeschreibung	Das Projekt möchte einen arbeitsmarkt-spezifischen Dialog zwischen den Generationen führen. Ältere Arbeitnehmer werden an Habitus und Attitüden junger Unternehmer herangeführt, die andererseits von den Arbeitshaltungen und Berufserfahrung der Generation „50 Plus“ profitieren. In diesem Kontext soll insbesondere eine Abgleichung der soft skills zwischen den Generationen, und der damit (erwünschten) größeren Vermittlungschance der Älteren bewirkt werden.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	verbeworte Adelheid Schardt, Marienstraße 18, 10117 Berlin
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Chancengleichheit für Frauen und Männer	
Indikatoren Mehr Frauen als Männer interessieren sich für junge Arbeitswelten und deren vielfach männlich geprägte Technologien. Sie erkennen, dass nicht alle jungen Unternehmen älteren Frauen gegenüber Stereotypen via "unflexibel" etc. entgegen bringen.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Das Ziel wurde quantitativ leider nur teilweise erreicht, da weniger Frauen als angenommen sich im Projekt engagiert haben (vgl. TN-Nachweis / Liste). Qualitativ war bei den teilnehmenden Frauen bei Projektende das Projektziel voll erreicht: sie hatten weniger Vorbehalte und Stereotypen im Kopf.
2. Ziel Nachhaltigkeit	
Indikatoren Ältere Arbeitnehmer fühlen sich weniger durch den jungen Arbeitsmarkt brüskiert. Ihre diesbezügliche Resignation ist vermindert. Ihre Bewerbungsaktivitäten steigen; ihre Vermittlungschancen erhöhen sich.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Das Ziel wurde voll erreicht. Dazu haben insbesondere die Expertenvorträge junger Unternehmer und Exkursionen in die jüngere Arbeitswelt beigetragen.
3. Ziel Integration	
Indikatoren Projektteilnehmer/innen mit Migrationshintergrund bewerten ihre Arbeits- und Vermittlungschancen neu. Sie bewerben sich gezielt (auch) bei jungen Unternehmen deutscher Herkunft.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Mit der überproportional hohen Teilnahme von Teilnehmern mit Migrationshintergrund wurde das Ziel in hohem Maße erreicht. Alle TN schrieben noch im Verlaufe des Projektes neue und andere Bewerbungen an jüngere Arbeitgeber.

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
Ziel 1	Für das Projekt konnten weniger ältere Frauen als erwartet gewonnen werden.	Dies begründet sich, so die Befragungsergebnisse in Agenturen für Arbeit und bei den potentiellen Frauen, aus dem vergleichsweise höherem Frustrations- und Resignationspotenzial älterer Arbeitssuchender weiblichen Geschlechts.

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Das Projekt intendiert, dass die erhöhte Anpassungsfähigkeit der (Projekt-) Zielgruppe an den wirtschaftlichen Wandel Signalwirkung über den Förderzeitraum hinaus hat.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.995,68 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.995,69 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.991,37 €	