

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Steglitz-Zehlendorf

Handlungsfeld	Förderung und Stärkung der bezirklichen Wirtschaft
Aktion	
Förderzeitraum	15.02.2010 - 15.11.2010
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	1. Marktplatz Kultur - Wirtschaft
Projektziel (Hauptziel)	Initiierung von fördernden Kooperationen und Projektpartnerschaften zwischen Künstlern und Kulturschaffenden des Berliner Südwestens und Vertretern von Wirtschaftsunternehmen, Verbänden und Institutionen.
Projektkurzbeschreibung	Konzeption, Organisation und Durchführung einer Marktplatzveranstaltung in Form eines Speed - Datings, das Akteuren der lokalen Kulturszene die Möglichkeit bietet, ihre für 2011 geplanten Projekte potentiellen Förderern aus Industrie und Wirtschaft vorzustellen und fördernde Partnerschaften abzuschließen. Ehrgeiziges Ziel des Projektes ist es, diesen innovativen Ansatz als Instrument im Rahmen der lokalen Kulturförderung zu etablieren.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kulturnetzwerk Südwest e.V., Gerhard Richter (GF), Wunnibaldstr. 20, 12524 Berlin, Tel. 0171-1726826, E-Mail: richter.cocus@arcor.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Mitgliedsorganisationen des Kulturnetzwerk Südwest eV., z.B. Griechisch-Deutscher-Förderverein e.V.

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Herstellung von fördernden Kooperationen und Projektpartnerschaften	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Anzahl der während der Veranstaltung geschlossenen Vereinbarungen	Es konnten neun zur Veröffentlichung freigegebene Verabredungen getroffen werden.
2. Ziel Mobilisierung der lokalen Akteure	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Feedback der Teilnehmer und Interessenten	durchweg positive Resonanz
3. Ziel Wecken des Interesses für eine Fortsetzung und Verstetigung des Dialoges und der Kooperationen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Rückmeldungen und Anfragen für weitere Markttag	Anfragen von Nichtteilnehmern und Teilnehmern nach einer Fortsetzung 2011

*Indikatoren

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
Ziel 1	Herstellung einer berlinweiten Öffentlichkeit	Die Auswahl und Beratung der Teilnehmenden war sehr zeitaufwändig und blockierte die Öffentlichkeitsarbeit.
Ziel 2	Herbeiführung einer größeren Zahl an Kooperationsvereinbarungen	Die Form der Veranstaltung und der spontanen Partnerschaftsverabredungen war für viele Teilnehmer/innen doch sehr neu und ungewöhnlich.

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Die vielfach geäußerten Wünsche nach einer Fortführung dieser Veranstaltungsform, vor allem auch von Nichtteilnehmern, legt die Vermutung nahe, daß es bereits mit dieser ersten Veranstaltung gelungen ist, einen neuen Weg der Kulturförderung für diese Region zu entwerfen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	2.508,68 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundsmittel		
Landesmittel	2.508,69 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	5.017,37 €	