

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Charlottenburg-Wilmersdorf

Handlungsfeld	Arbeit und Beruf
Aktion	Schaffung von beschäftigungsorientierten Netzwerken zur Stärkung des Standortes
Förderzeitraum	01.01.2011 - 31.12.2011
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Unternehmensnetz Klausenerplatz
Projektziel (Hauptziel)	Im Klausenerplatz-Kiez wurde ein Unternehmensnetzwerk aufgebaut.
Projektkurzbeschreibung	Durch den Aufbau eines Unternehmensnetzwerkes im Klausenerplatz Kiez sollen sich die im Stadtteil ansässigen Unternehmerinnen und Unternehmer besser kennenlernen, ggf. miteinander kooperieren, sich gegenseitig empfehlen und gemeinsame Marketingkonzepte und -aktivitäten entwickeln. Hierzu werden u. a. regelmäßig Treffen stattfinden, bei denen die Teilnehmenden ihre Ideen einbringen und zur Weiterentwicklung der Initiative beitragen können. Als eine erste Aktivität ist die Erstellung einer Website geplant, auf der sich die Unternehmen aus dem Stadtteil präsentieren können.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	UnternehmerInnen-Netzwerk Klausener Platz Sinah Altmann ... damit es prima läuft!, Wundtstr. 16, 14059 Berlin Tel. 36 419 894, FAX: 36 419 895, E-Mail: info@unk-berlin.de www.unk-berlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf von Berlin: Wirtschaftsförderung; Kiezbündnis Klausenerplatz e.V.; Gewobag; BÜRO BLAU - Beratung und Planung für Stadt und Landschaft, diverse Kiezorganisationen aus anderen Bezirken

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Die Treffen des Unternehmer/innennetzwerkes erfreuen sich einer regen Beteiligung.	
Indikatoren Mindestens zehn Unternehmer/innen beteiligen sich aktiv an den Treffen.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 30 bis 50 Unternehmer/innen beteiligen sich aktiv an den Treffen.
2. Ziel Zwischen den Unternehmer/innen entsteht ein intensiver Erfahrungsaustausch über verschiedene Aspekte des Unternehmertums (Kundengewinnung und -bindung; Personalfragen: Praktikum, Ausbildung, Beschäftigung; Marketing für Klein- und Kleinstunternehmen; Existenzgründung/ -sicherung u.v.m.).	
Indikatoren Im Verlauf von mindestens vier Treffen hat im Jahr 2011 ein intensiver Austausch zu einzelnen der genannten Themen stattgefunden.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) An sechs Treffen wurden unternehmensrelevante Themen diskutiert. Darüber hinaus ist ein Unternehmerstammtisch entstanden. Das UNK wird ab 2012 als Verein fortgesetzt.
3. Ziel Die Unternehmerschaft tritt mit ersten gemeinsamen Aktivitäten in die Öffentlichkeit.	
Indikatoren Die Unternehmer/innen haben mit mindestens einer Aktion in der Öffentlichkeit auf sich aufmerksam gemacht.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Die Unternehmer/innen haben mit ihren regelmäßigen Treffen, einem Kiezfest, einer eigenen Website und mit der Verteilung von Flyern auf sich aufmerksam gemacht.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Die im Kiez ansässigen Unternehmen vernetzten sich über das UNK. Es finden alle zwei Monate "Unternehmenstreffpunkte" statt, die von weiteren Aktivitäten wie Unternehmensstammtisch, Kiezfeste, etc. flankiert werden. Das UNK verfügt über Flyer und eine Unternehmens-Website, die mit ihren interaktiven Möglichkeiten allen Engagierten zugute kommt. In 2012 wird aus dem Unternehmensnetz Klausenerplatz (UNK) ein Verein, der alle Aktivitäten weiterführen und vertiefen wird. Über verschiedene Veranstaltungsangebote und die interaktive Website, die auch zum virtuellen Austausch einlädt, ist ein gutes Fundament für die zukünftige Arbeit gelegt.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.976,10 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.976,10 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.952,20 €	