

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Charlottenburg-Wilmersdorf

Handlungsfeld	Arbeit und Beruf
Aktion	Schaffung von beschäftigungsorientierten Netzwerken zur Stärkung des Standortes
Förderzeitraum	01.01.2011 - 31.12.2011
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Das UCW: Ein Business-Think-Tank für soziales, kreatives und vernetztes Unternehmerintum
Projektziel (Hauptziel)	Das UCW soll als offene Plattform für Unternehmerintum im Bezirk etabliert werden und in struktureller und inhaltlicher Hinsicht als Zukunftsort, in dem interdisziplinär, transnational und hoch vernetzt gearbeitet wird.
Projektkurzbeschreibung	Die Vernetzung zwischen Künstlerinnen, Künstlern und den Unternehmerinnen im Haus wird gestärkt und die Idee des Hauses transportiert sich nach draußen - bis an die Fassaden, in den Vorplatz etc. Die Marke UCW wird als Zukunftsort wahrgenommen, in dem Unternehmerinnen arbeiten, die für neue, kreative und soziale Gesellschafts- und Wirtschaftsstrukturen stehen.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Larissa Boehning - freie Autorin, c/o UCW - Sigmaringer Str. 1, 10713 Berlin, Tel. 34 71 53 22, E-Mail: <a href="mailto:info@stagelabor.de">info@stagelabor.de</a> <a href="http://www.larissaboehning.de">www.larissaboehning.de</a>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	UCW; Beirat des UCW, Förderverein des UCW, Sigmaringer1 art - Atelierhaus

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
<p>1. Ziel</p> <p>Die Marke 'UCW' steht für Vernetzung, soziales Unternehmerintum, Kreativität und Innovation. Durch diese Grundsätze erfahren Frauen aller Altersgruppen das UCW als Motivationsmotor für zukünftiges, eigenes Unternehmerintum.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Erstellung eines neuen Corporate Designs für das UCW (Marke, Website, Eingang, Informationsleitsystem)</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Erfolgreiche Neuaufstellung und Neugestaltung des Corporate Designs: Marke, Website, Eingang, Informationsleitsystem</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Zusammenarbeit zwischen Künstlerinnen, Künstlern und Unternehmerinnen stärken, um das Alleinstellungsmerkmal des UCW nach außen zu transportieren.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Kreative Vernetzung zeigt sich in der Außen- sowie Innengestaltung des Hauses.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Der Außenauftritt wurde professionalisiert und vereinheitlicht. Das Haus wird neu wahrgenommen. Die Künstlerarbeiten am und im Haus sind realisiert.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Das UCW zeigt sich als offener Ort, den Frauen generationsübergreifend als 'Chance Place' abspeichern.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Im UCW werden neue, interdisziplinäre Netzwerke etabliert, die im sozialen und geschäftlichen Bereich zukunftsweisend sind.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Dies ist ein langfristiger Prozess. Grundsätzlich wurde das Selbstbewusstsein des Hauses und der Künstler gestärkt. Dies sichert auf lange Sicht den Bestand des Hauses.</p>

\*Indikatoren

<b><u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u></b>
<p>Mit der Etablierung des Ortes im lokalen Kontext wird die Rolle des weiblichen Unternehmertums nachhaltig gezeigt und verstärkt vermittelt. Der Bezirk kann auf die soziale, kreative und solide wirtschaftende 'Zukunftswerkstatt UCW', diesen neuen Business Think Tank, als Eigeninnovation verweisen.</p>

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.993,55 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.993,55 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.987,10 €	