

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	
Förderzeitraum	15.01.2011 - 31.12.2011
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Kulturstandort mit interkultureller Kompetenz -KulturBrauerei
Projektziel (Hauptziel)	Das Projekt hat zum Ziel, mit interkulturellem Training Defiziten der interkulturellen Verständigung auf dem Gelände der KulturBrauerei entgegenzuwirken.
Projektkurzbeschreibung	<p>Das Projekt "Kulturstandort mit interkultureller Kompetenz" führt ein neues Merkmal der Standortqualität ein, dem bislang keine explizite Aufmerksamkeit geschenkt wurde.</p> <p>Der Besucher/innenanteil ausländischer Tourist/innen in der KulturBrauerei hat sich im letzten Jahr auf 30-40 % der Gesamtbesucher/innen erhöht. Zugleich kommt es immer wieder zu interkulturellen Konflikten. Auf dem Gelände des Kultur- und Nightlifezentrums haben insbesondere im Bereich der Clubszene etwa 200 Mitarbeiter der ansässigen Unternehmen (Gastronomiepersonal, Türsteher, Security...) mit Herausforderungen interkultureller Verständigung zu tun. In fachkundig begleitenden Workshops soll ihre Kompetenz geschult werden, um Rassismus, Sexismus und Diskriminierung entgegenzuwirken.</p>
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Consense Gesellschaft zur Förderung von Kultur mbH Schönhauser Allee 36, 10435 Berlin,</p> <p>Ansprechpartner: Margaux Richet, Tel. 030 44 31 50, FAX : 030 44 31 51 99 E-Mail: info@margauxinterkulturel.eu</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Soda Club, Club 23 - Frank Isenthal; tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow - Stefanie Gronau, frannz Club / Alte Kantine - Ingo Witzmann und Uwe Lippold

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel verstärkte interkulturelle Kompetenz als Standortmerkmal	
Indikatoren Zahl der Teilnehmer/innen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Mit 49 Teilnehmer/innen an mehr als drei Workshops wurde das Ziel voll erfüllt.
2. Ziel Multiplikatoren vor Ort	
Indikatoren Zahl der Multiplikator/innen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Alle Kooperationspartner beteiligten sich an der Verteilung der Ergebnispostkarte "think outside your box" und positionierten sich damit als Multiplikator/innen für interkulturelle Verständigung. Das Feedback der Workshop-Teilnehmer/innen ergab, dass sie größtenteils die Sensibilisierung in den Workshops sehr hilfreich fanden und künftig stärker ihr Augenmerk auf kulturelle Differenz und Verständigung richten wollen. Eine Fortsetzung der Auseinandersetzung mit Projektinhalten scheint also wahrscheinlich, allerdings wäre für tatsächliche Nachhaltigkeit eine noch intensivere Beschäftigung mit den Projektinhalten notwendig

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
2. Ziel	Multiplikator/innen vor Ort	Die nur teilweise Erfüllung dieses Projektziels steht im Zusammenhang mit den nur zur Hälfte bewilligten Projektmitteln, was eine intensivere Arbeit mit potentiellen Multiplikator/innen verhinderte.

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Mit dem LSK-Projekt wurde der Grundstein für interkulturelle Kompetenz als Qualitätsmerkmal der KulturBrauerei gelegt. Wie diese Zielstellung im Anschluss an das Projekt weiter verfolgt werden soll (Fundament und Ausbau), ist einerseits von Management-Entscheidungen der beteiligten Unternehmen abhängig, die die interkulturellen Mitarbeiterweiterbildung fortgesetzt fördern müssen. Weiterhin haben die von Teilnehmer/innen geäußerten Vertiefungswünsche klare Schwerpunkte formuliert, an denen in Abhängigkeit von Projektmitteln 2013 weiter gearbeitet werden könnte.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	2.455,40 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	2.455,41 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	4.910,81 €	