

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Neukölln

Handlungsfeld	Wissen
Aktion	Übergang Schule - Beruf
Förderzeitraum	01.06.2011 - 31.10.2011
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt			
Projektname	Jugendlicher meets Unternehmer		
Projektziel (Hauptziel)	Jugendliche ohne Ausbildungplatz mit multiplen Vermittlungshemmnissen können nach Vorbereitung aktiv auf interessierte Unternehmer zugehen, um diese von ihren und Stärken zu überzeigen, mit dem Ziel: Ausbildungsplatz		
Projektkurzbeschreibung	Jugendliche, die in die Beratungsprojekte des NNB e.V. integriert sind und nach Abschluß ihrer schulischen Laufbahn im ersten Anlauf keinen Ausbildungsplatz erhalten haben, werden identifiziert. Die Interessen der Jugendlichen werden erkundet und die Berufswunschfindung unterstützt. In Workshops wird die Präsentation der Jugendlichen vorbereitet. Dabei werden realistische Bilder von den Stärken der Jugendlichen herausgearbeitet. Parallel werden über die Kooperationspartner des NNB e.V., über die AA und die Kammern Unternehmen gesucht, die für noch unbesetzte Ausbildungsplätze Jugendliche suchen. Auf einem Forum stellen die Jugendlichen sich den ihrem Berufswunsch entsprechenden Unternehmer vor. Der Unternehmer hat die Möglichkeit, direkt mit den Jugendlichen vor Ort ins Gespräch zu kommen, um sich ein persönliches Bild über die Bewerber zu machen. Im Nachgang zu dieser Veranstaltung erhalten die Jugendlichen die Möglichkeit, mit Hilfe Bewerbungsunterlagen zusammen zu stellen und Vorstellungsgespräche geprobt.		
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail,	Neuköllner Netzwerk Berufsbildung e.V., GF Birgit Titze, Glasower Straße 18, 12053 Berlin Tel./Fax 62608824/26  E-Mail: Vewaltung@nnb-berlin.de		
Internet)  Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	2 main remaining of mind of the control of the cont		
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Jugendamt Neukölln, Dieter Martens, Leitbetrieb RAV - Frau Czanetzki, Jugendmigrationsdienst- Ute Wulff, AG 78 - Lars Bischof, Alfred Nobel ISS - Frau Lecke, Agentur für Arbeit - Herr Schubert		

1



II. Hauptziele - Ergebnisse					
1. Ziel					
Akquise von Jugendlichen für das Projekt, die sich interessierten Unternehmen präsentieren					
Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)					
2 a) Anregung der Auseinandersetzung mit den persönlichen Stärken/ Fähigkeiten 2 b) Vorbereitung der Jugendlichen auf Gespräch/ Präsentation mit dem Unternehmer					
Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)					
<ul> <li>3a) Aussagekräftige Präsentation der Jugendlichen vor Unternehmen</li> <li>3b) Unternehmer finden geeignete Kandidaten zur Besetzung freier Stellen</li> <li>3c) Unternehmer lassen sich auf einen Dialog mit den benachteiligten Jugendlichen ein um Vorurteile abzubauen</li> </ul>					
Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)					



Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):				

## Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Die Jugendlichen haben nach Abschluß des Projektes die Möglichkeit, weiterhin alle Beratungsangebote des NNB e.V. und seiner Netzwerkpartner in Anspruch zu nehmen, um in ihrer beruflichen Entwicklung nachhaltig gefördert zu werden. Das Projekt soll auch in den folgenden Jahren durchgeführt und zu einer ständigen Einrichtung werden.

## Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung					
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm			
EU-Mittel EFRE		WDM			
EU-Mittel EFRE					
EU-Mittel ESF	5.000,00€	LSK			
EU-Mittel ESF		PEB			
sonstige Mittel (bitte benennen)					
Bundesmittel					
Landesmittel	5.000,00€				
Kommunale Mittel					
sonstige Mittel (bitte benennen)					
Gesamt:	10.000,00€				