

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Neukölln

Handlungsfeld	Wohlbefinden
Aktion	Teilhabe und aktive Beteiligung an der Gesellschaft
Förderzeitraum	01.04.2011 - 31.10.2011
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	WiNk - Webbasierte Vernetzung von "Frauen in Neukölln" www.frauen-in-neukoelln.de
Projektziel (Hauptziel)	WiNk - Webbasierte Vernetzung von "Frauen in Neukölln" - gemeinsame Webseite (CMS) zur Veröffentlichung der Veranstaltungen und Angebote der Neuköllner Mädchen- und Frauenprojekte
Projektkurzbeschreibung	Erstellung einer gemeinsamen Webseite auf der Basis eines Redaktionssystems zur Veröffentlichung der Veranstaltungen und Angebote der Neuköllner Mädchen- und Frauenprojekte und -initiativen (ca. 45) mit Kalenderfunktion. Redakteurinnen und Administratorinnen der Webseite werden geschult bzw. in der Bedienung des Systems unterwiesen. Ziel ist die Pflege der Webinhalte durch die Projektbeteiligten und die größere Publizität der Angebote der einzelnen Projekte. Um das Redakteurinnenwissen auch über das Projekt hinaus verfügbar zu machen, werden umfangreiche Print-Tutorials und Video-Screencasts erstellt, ausgehändigt und verlinkt. Diese stehen auch nach Projektende zur Verfügung.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	tech-teachers e.V. - Projekt ber-IT, Kottbusser Damm 79, 10967 Berlin Barbara Thiele, thiele@ber-it.de Tel. 440 22 50, Fax 440 22 525 www.ber-it.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Verein Frauen Café Gropiusstadt e.V. - Verein zur Förderung der Kommunikation unter Gropiusstädter Frauen - Projekt Koordination Neuköllner Frauen, Projektleitung Claudia Bürger

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel	
Querschnittsziel - Chancengleichheit von Frauen und Männern	
Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Es wurden Frauen geschult und ihre Medienkompetenz erhöht. (Befragung per Fragebogen).	Größere Medienkompetenz bei den Teilnehmerinnen ist vorhanden. Sichtbares Ergebnis ist, dass Artikel und Termine von den Beteiligten selbstständig eingepflegt werden.
Die Inhalte (Angebote und Veranstaltungen) können von den Projektbeteiligten selbst und vor Ort eingepflegt werden (Log-Ins und Zugriffe der Redaktion).	Inhalte der Webseite (Angebote und Veranstaltungen, auch Nachrichten zu frauenrelevanten Themen und dem Bezirk) werden von den Projekten selbstständig auf der neuen Webseite veröffentlicht. Zum Jahresende 2012 waren dies rund 80 News (Termine oder Nachrichten).
Über die Veröffentlichung im Internet wird eine größere Öffentlichkeit (Zugriffszahlen von außen (Befragung von TN vor Ort in den Projekten - kann nur angeregt werden).	Angebote, Veranstaltungen und Informationen von bzw. über Neuköllner Mädchen- und Frauenprojekte bekommen eine höhere Publizität, damit werden mehr Ratsuchende und Nutzerinnen erreicht. Es wurden an mehreren Tagen - vornehmlich an Passantinnen - rund 1.700 Postkarten mit Infos zur Webseite und der Webadresse an prominenten Neuköllner Orten verteilt. Die Postkarte stieß auf großes Interesse.
2. Ziel	
Handlungsfeld Wissen	
Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Es wurden Frauen geschult und ihre Medienkompetenz erhöht (Befragung per Fragebogen).	Größere Medienkompetenz bei den Teilnehmerinnen ist vorhanden. Sichtbares Ergebnis ist, dass Artikel und Termine von den Beteiligten selbstständig eingepflegt werden.
Über die Veröffentlichung im Internet wird eine größere Öffentlichkeit (Zugriffszahlen von außen (Befragung von TN vor Ort in den Projekten - kann nur angeregt werden).	Inhalte der Webseite (meistens Angebote und Veranstaltungen von Mädchen- und Frauenprojekten) werden von den Projekten selbst zentral auf der neuen Webseite veröffentlicht und bekommen eine höhere Publizität, damit werden mehr Ratsuchende und Nutzerinnen erreicht.

3. Ziel	
Wirtschaft und Wohlbefinden	
Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Über die Veröffentlichung im Internet wird eine größere Öffentlichkeit (Zugriffszahlen von außen (Befragung von TN vor Ort in den Projekten - kann nur angeregt werden).	Angebote und Veranstaltungen der Mädchen- und Frauenprojekten werden von den Projekten selbst veröffentlicht und bekommen eine höhere Publizität, damit werden mehr Ratsuchende und Nutzerinnen erreicht.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Die Effekte gehen nach Projektende nicht verloren: die mit einem Redaktionssystem erstellte Webseite wird von den Projekten gepflegt. Die Übernahme und weitere Finanzierung der Webseite und der Provider-Kosten übers Projektende hinaus wurde während der Projektlaufzeit gesichert.
Die projektübergreifende virtuelle Vernetzung der Projekte führt zu Synergien. Die TN verfügen über eine höhere, beruflich nutzbare Medienkompetenz. Durch die erstellten Screencasts und die Print-Tutorials kann das erworbenen Wissen leichter weitergegeben werden. Ein evtl. notwendiger Support der Administratorinnen kann über tech-teachers e.V. geleistet werden. Die Verbreitung von Inhalten per Web ist ressourcenschonender als über Print.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	3.427,45 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	3.427,46 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	6.854,91 €	