

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	JuBa - Beschäftigung und Ausbildung für Jugendliche und Erwachsene unter besonderer Berücksichtigung des Dienstleistungssektors fördern
Aktion	
Förderzeitraum	06.03.2011 - 15.12.2011
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Berufe der Kreativwirtschaft und Stärkung des Identitätsbewusstseins
Projektziel (Hauptziel)	1. Unterstützung in der Berufswahl, Berufsgruppen aus dem großen Feld der Kreativwirtschaft kennen lernen 2. Unterstützung und Beratung für die Zukunft - Erkennen von Werbefallen die in Medien/Werbung stecken
Projektkurzbeschreibung	In dem Projekt: "Berufe der Kreativwirtschaft und Stärkung des Identitätsbewusstseins" sollen die Teilnehmerinnen die Berufe der Kreativwirtschaft kennen lernen, entdecken welche Berufsgruppen hinter den Kulissen stecken, welche Formen/Strategien der Werbung es gibt. Als Endprodukt soll eine eigene "Werbekampagne" gestartet werden und Flyer/Video erstellt werden. Des Weiteren ist die Berufsorientierung für Migrantinnen untrennbar mit Selbstwahrnehmung und Entwicklung ihrer Persönlichkeit, die heute zunehmend durch Medien beeinflusst wird. Hier will das Projekt intervenieren. Die Mädchen erhalten die Chance, in der Auseinandersetzung mit einem gesellschaftlichen Phänomen die eigene Identität zu entwickeln.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	BDP-Mädchenladen Spandau e.V., Frau Mohtaram Zaherdoust, Lasiuszeile 2, 13585 Berlin Tel. 33 58 393
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Heinrich-Böll-Oberschule und andere Schulen, die von den Teilnehmerinnen besucht werden, andere Jugeneinrichtungen wie z.B BDP-Jugendfreizeitstätte Koeltzepark und Berufbildungsprojekt JobKiosk

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel	
Unterstützung in der Berufswahl.	
Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<ul style="list-style-type: none"> - Das Berufsfeld der Kreativwirtschaft wird vermittelt - Angebote zur Auseinandersetzung mit verschiedenen Berufen der Kreativwirtschaft - Unterstützung und Beratung in der Berufsplanung wird regelmäßig geleistet - Regelmäßigen Angebote zur Stärkung realistischer Sichtweisen auf Stärken und Chancen der Teilnehmerinnen, 	
2. Ziel	
Stärkung der eigenen Persönlichkeit	
Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmerinnen analysieren in Workshops Strategien der Kreativwirtschaft - Gruppendynamische Angebote zum Erkennen Individueller Bedürfnisse und Annehmen der eigenen Persönlichkeit, sowie zur Unterscheidung zwischen eigenem Lebensentwurf und Identifikationsfiguren aus Show und TV. 	
3. Ziel	
Förderung zum arbeiten im Team	
Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<p>Förderung der Teamarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Teilnehmerinnen führen gemeinsam Interviews in Firmen der Kreativwirtschaft durch - gemeinsames Auswerten und Kommunikation zu den einzelnen Berufsfeldern - Erstellen eines eigenen Werbeproduktes(Flyer/Werbepot) als gemeinsames Erfolgserlebniss - gemeinsames Planen der Präsentation - Highlight: die Präsentation des eigenen Produktes (Flyer/Werbepot) 	

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

In der aktuellen Arbeitswelt wirkt sich ein gut entwickeltes Selbstwertgefühl, Zielorientierung und Teamfähigkeit für junge Leute positiv aus, so daß als nachhaltiges Ziel vor allem steht, die jungen Frauen durch die intensive Auseinandersetzung mit glaubhaften Vorbildern stabilisiert und sinnerfüllt in die Arbeitswelt zu begleiten. Bei erfolgreichem Durchlauf des Projektes wird eine weitere Verstetigung des Programmes angestrebt.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	3.470,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	3.470,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	6.940,00 €	