

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	Optimierung lokaler Rahmenbedingungen für die Bereiche Tourismus, Kreativ- und Gesundheitswirtschaft zur Stärkung der Wirtschafts- und Standortfaktoren
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.12.2012
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Netzwerk-Werkstatt "Celebrate the region" - Strukturentwicklung für lokale Bündnisse und Festplanung
Projektziel (Hauptziel)	Das Projekt hat zum Ziel, Strukturen für die Zusammenarbeit lokaler Akteure zu entwickeln und dabei gemeinsam das Konzept für ein Bezirksfest "Celebrate the region" auszuarbeiten.
Projektkurzbeschreibung	Während der Projektlaufzeit werden Partner aktiviert, um ein Bezirksfest zu planen, das perspektivisch auf der Kastanienallee realisiert werden soll. Dieses konkrete Werkstatt-Thema steht im Mittelpunkt einer Verbesserung von Strukturen der Bündnisarbeit in Gremien, in gemeinsamen Marketingaktionen und der Online-Kommunikation, um ein einsatzstarkes lokales soziales Netzwerk zwischen unterschiedlichen IGs, Kiezzgemeinschaften, Vereinen und Unternehmen zu bestärken.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow, Fröbelstr. 17, Haus 2, Ansprechpartnerin: Stefanie Gronau, Tel. 91 20 67 74, FAX: 91 20 67 73, E-Mail: stefanie.gronau@tic-berlin.de www.tic-berlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	IG Castingcarrée e. V., Für Pankow e. V., Unternehmerinnen plus e. V., Bürgersteig e. V., Bürgerverein Rosenthal, Zoar - Mitten im Kiez e. V., Kulturförderverein Weißensee, Visit Berlin, IHK, Pfefferwerk, Katering

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Beteiligung vieler Akteure aus dem Bezirk	
Indikatoren Zahl der Beteiligten an Projektaktivitäten und Intensität der Beteiligung	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Die Vereinsgründung CastingCarrée e. V. wurde erfolgreich begleitet; es gab regelmäßige Planungstreffen mit den lokalen Akteuren und zwei gut besuchte Tourismusstammtische (30/26 Teilnehmer/innen) sowie 52 Absichtserklärungen für die Beteiligung am Stadtfest, wobei Unternehmen und Vereine zu den Akteuren gehörten.
2. Ziel Ausarbeitung eines überzeugenden Festkonzeptes	
Indikatoren Das Konzept ist erstellt, verbindliche Partner für die Fortsetzung der Planung des Festes und dessen Realisierung sind gefunden.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Die positive Abstimmung der Festplanung mit allen relevanten Pankower Behörden, der Wettbewerbssieg des Festkonzeptes bei "Mittendrin Berlin" und die festgelegte 1. Fest-Realisierung am 23. bis 25. August 2013 sind klare Erfolgsindikatoren.
3. Ziel Gremienarbeit, Kooperationen, Online-Kommunikation und Marketingaktionen	
Indikatoren Veranstaltungen, Website, Marketingmaßnahmen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Von elf Teilnehmern waren acht Frauen an dem Projekt beteiligt. Akteure aus unterschiedlichen Kontexten (Unternehmen, Kultur, Vereine) wirkten in der Arbeit des Projektes zusammen

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Mit der Institutionalisierung als eingetragener Verein CastingCarrée hat das Projekt nachhaltige Strukturen der Netzwerkarbeit befördert. Das Ziel, das neue Bezirksfest jährlich zu wiederholen, wird von den im Projekt zusammengebrachten Akteuren beibehalten.
 Die Website www.vereinslandschaft-pankow.de steht als Plattform für Vereinsk Kooperationen weiter zur Verfügung.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.851,41 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.851,41 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.702,82 €	