

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	Förderung lokaler Schwerpunktbildungen (z. B. Wissenschaftsstandort Berlin-Buch, Tourismus, Kultur und Gesundheit) durch gezielte PR-Aktivitäten
Förderzeitraum	01.07.2011 - 30.06.2014
Förderinstrument	WDM

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Entwicklung der Gesundheitsregion Berlin-Buch als integraler Standort für wissensbasierte Gesundheitswirtschaft
Projektziel (Hauptziel)	Ziel des Projekts ist es, die Rahmenbedingungen für die Entwicklung der Gesundheitsregion Berlin-Buch zu einem führenden Wissenschafts-, Wirtschafts- und Gesundheits-Cluster innerhalb der Gesundheitsstadt Berlin zu optimieren und die Attraktivität des Standorts für weitere Unternehmensansiedlungen zu erhöhen.
Projektkurzbeschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortmarketing-/PR-Konzept für die Gesundheitsregion Berlin-Buch entwickeln und umsetzen</li> <li>• Flächennutzungskonzepte für den Bereich Brunnengalerie und den historischen Klinikbereich Wiltbergstr. entwickeln</li> <li>• Marktanalyse und Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen zur Profilierung einzelner Mikrostandorte</li> <li>• Verbund der Regionalakteure in den vorgenannten Handlungsfeldern koordinieren</li> </ul>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Bezirksamt Pankow von Berlin, Büro für Wirtschaftsförderung, Herr Jürgen Kleiber, Fröbelstr. 17, 10405 Berlin, Tel.: +49 30 90295-6404, Fax: 6512, E-Mail: <a href="mailto:juergen.kleiber@ba-pankow.berlin.de">juergen.kleiber@ba-pankow.berlin.de</a></p> <p>Projektdurchführung: BBB Management GmbH Campus Berlin-Buch, Robert-Rössle-Str. 10 13125 Berlin-Buch, Dr. Ulrich Scheller (Geschäftsführer), Tel. 9489 2511, Fax: 030 / 9489 3812, E-Mail: <a href="mailto:u.scheller@bbb-berlin.de">u.scheller@bbb-berlin.de</a> <a href="http://www.bbb-berlin.de">www.bbb-berlin.de</a></p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Bezirksamt Pankow von Berlin, Büro für Wirtschaftsförderung Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung Liegenschaftsfonds Berlin

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Berlin Partner GmbH, TSB Innovationsagentur Berlin GmbH Liegenchaftsfonds Berlin GmbH & Co. KG
--	---

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
<p>1. Ziel</p> <p>Entwicklung eines Konzeptes für ein Standortmarketing bzw. PR-Konzept inklusive Dachmarke und Leitbild für die Gesundheitsregion Berlin-Buch. Verbesserung von Image und Wahrnehmbarkeit der Gesundheitsregion Buch und des Bezirkes Pankow als attraktiver Standort der Gesundheitswirtschaft innerhalb Berlins durch Entwicklung eines strategischen Standortmarketing-Konzeptes und Realisierung konkreter PR- und Werbemaßnahmen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachmarke aller Partner festlegen</li> <li>- gemeinsames und verbindliches Corporate Design (CD) in Form eines typografischen Elementes festlegen</li> <li>- Entwurf der Grundzüge eines Beschilderungskonzeptes</li> <li>- Erstellung des Gesamtkonzeptes der Beschilderung an den Zufahrtsstraßen unter Einbeziehung der neuen Dachmarke incl. Kostenschätzung der Realisierung</li> </ul>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Dachmarke "buch berlin" wurde erarbeitet Corporate Design wurde erarbeitet und wird angewandt</p> <p>wurde erarbeitet und in der Umsetzung danach entstand eine Beschilderung im Ortsteil Buch – Investition wurde durch die beteiligten Partner erbracht</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Etablierung eines Ansiedlungsmanagements und Entwicklung von Flächennutzungs- und Bebauungsmöglichkeiten für erweiterungs- und ansiedlungsorientierte Unternehmen im Bereich der Brunnengalerie sowie im historischen Klinikbereich Wiltbergstraße sowie weiteren ehemaligen Klinikstandorten in Buch</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Grundstücks- und Flächendokumentation liegt vor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermarktungsstrategie für die Flächen ausgearbeitet</li> <li>- zentraler Ansprechpartner benannt</li> </ul>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Grundstücks- und Flächendokumentation liegen vor, ebenso die dafür notwendige Vermarktungsstrategie</p> <p>Ansprechpartner: BBB Management GmbH Campus Berlin-Buch, Robert Rössle Str. 10, 13125 Berlin, <a href="http://www.bbb-berlin.de">www.bbb-berlin.de</a></p>
<p>3. Ziel</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

\*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Durch das Projekt soll insgesamt die Gesundheitsregion Berlin-Buch als integraler Standort gestärkt werden.</p> <p>Im Bereich Standortmarketing wird das geschaffene Corporate Design beitragen, den Standort bekannter zu machen. Die geschaffenen öffentlichkeitswirksamen Plattformen, Medien und Veranstaltungsformate werden durch die Partner nach Abschluss der Fördermaßnahme weitergeführt. Die Ansiedlung von Firmen der Biotec und der Gesundheitswirtschaft wird befördert, neue und alte Standorte werden aktiviert.</p>

Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	201.489,47 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	211.016,83 €	Regionalbudget GRW
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)	23.446,33 €	private Mittel, BBB GmbH
Gesamt:	435.952,63 €	