

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Reinickendorf

Handlungsfeld	Standortentwicklung und -marketing
Aktion	Bezirkliche Tourismusedwicklung
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.12.2012
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Kulturatlas Berlin Reinickendorf
Projektziel (Hauptziel)	Einführung des Kulturatlases als eine jährlich erscheinende mehrsprachige Print-Publikation zur Präsentation der lokalen Vereine, Anbieter und Initiativen im kulturellen, sozialen und touristischen Bereich.
Projektkurzbeschreibung	Im Januar und Februar 2012 sollen Kontakte zu möglichst allen Reinickendorfer Akteuren, die kulturelle und soziokulturelle oder ferner touristische Angebote bereitstellen, aufgenommen werden, um das Projekt vorzustellen und für die Erstellung der individuellen Profile die erforderlichen Daten zu sammeln. Von März bis April läuft die redaktionelle Vorbereitung der Ausgabe 2012, die im September dann breit gestreut im Bezirk verteilt wird. Von Mai bis November erfolgt die Einbindung der generierten Inhalte der Broschüre auf www.kulturportal-reinickendorf.de , wenn möglich aber bereits zeitgleich zur Veröffentlichung der Broschüre. Nach Erscheinung der Broschüre, also von September bis Dezember werden gezielt Partner für den zukünftigen Verkauf der Ausgabe 2013 gewonnen, um die Fortsetzung des Projekts zu gewährleisten. Der Dezember dient dem LSK-Projektabschluss. Es ist geplant, durch das Projekt eine feste Stelle zu schaffen, die kontinuierlich die Vorbereitung und Veröffentlichung der Printausgabe 2013 unterstützt.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	IN TOUCH - Agentur & Verlag, Dominik Schmidt, Hauptstraße 32 A, 13127 Berlin, Tel. 030-47 486 652, Fax: 030-47 486 653, E-Mail: d.schmidt@intouchberlin.de www.intouchberlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Frau Kramer-Lehmann, Bezirksamt Reinickendorf von Berlin
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Reinickendorf von Berlin, Kulturamt; Reinickendorfer Kultureinrichtungen, -initiativen und Vereine, Tourismusverein, Atrium, Kulturring in Berlin e.V.

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Einführung des Kulturatlases für Reinickendorf als zukünftig jährlich erscheinende Print-Publikation	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Fertigstellung im Projektzeitraum	Die Vorbereitungen für die Umsetzung der nächsten Ausgabe haben begonnen.
2. Ziel Schaffung einer festen Stelle für die zukünftige Veröffentlichung des Kulturatlas	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
1. Quartal 2013 - Besetzung der Stelle	Die Stelle konnte bereits im September 2012 besetzt werden.
3. Ziel Ergänzung/Erweiterung der Webseite www.kulturportal-reinickendorf.de mit den Kulturatlas-Inhalten	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Abschluss zum Projektende	Der Abschluss erfolgt voraussichtlich im 1. Halbjahr 2013.

*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Fortführung des Kulturatlases Reinickendorf, Schaffung eines Arbeitsverhältnisses im ersten Arbeitsmarkt, Vervollständigung und Verbesserung des bezirklichen Informationsangebots im kulturellen Bereich.

Fortsetzung nächste Seite

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	5.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	5.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	