

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Lichtenberg

Handlungsfeld	HF: Unterstützung und Entwicklung von Netzwerken für lokale Partner und kleinste, kleine und mittlere Unternehmen
Aktion	
Förderzeitraum	15.11.2008 -14.11.2009
Status Projekt	beendet

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Kinderkram
Projektziel (Hauptziel)	Aufbau eines ehrenamtlich betriebenen Kinder-Second-Hand
Projektkurzbeschreibung	<p>Es soll ein ehrenamtlich betriebener, nicht-kommerzieller Second-Hand für Kinderkleidung und -spielzeug im HEDWIG aufgebaut werden. Die Mitwirkenden erfahren dabei eine persönliche und berufliche Stärkung ihrer Fähigkeiten und bereiten sich auf den Wiedereintritt in den Beruf vor.</p> <p>Konkret geht es das Einrichten, Organisieren und Führen des Ladens in Abstimmung und Vernetzung mit den Mitwirkenden. Dafür muss ein Verfahren für die Vergabe der erhaltenen Spenden und eine Strategie sowie Materialien für Öffentlichkeitsarbeit entwickelt und umgesetzt werden.</p>
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Ehrenamtsinitiative "Second Hand im HEDWIG"</p> <p>c/o HEDWIG stadtteilzentrum, Hedwigstraße 10, 13053 Berlin</p> <p>Kontakt: Anne Haertel, Tel: 030-978 969 83</p> <p>hedwig@sozdi.de www.sozdia.de</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	HEDWIG stadtteilzentrum, Kita Spatzenhaus, IN VIA Center, Wohnungsgenossenschaft "Neues Berlin"

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Einrichten des Ladens	
Indikatoren Raum herrichten, Einkauf der Ausstattung	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Laden ist eingerichtet
2. Ziel Vergabeverfahren für die Annahme und Ausgabe von Spenden	
Indikatoren Beratung durch erfahrene Betreiber/innen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) erprobtes, funktionierendes Verfahren
3. Ziel Nutzung des Ladens	
Indikatoren Bekanntheit, Medien für Öffentlichkeitsarbeit	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Laden wird genutzt Integrationsfortschritte in den Arbeitsmarkt wurden mittelbar in kleinen Schritten erreicht. Das hat insbesondere den Jüngeren Selbstvertrauen für ihren Wiedereinstieg nach der Elternzeit ins Berufsleben vermittelt. Eine ältere Dame hat nach einem persönlichen Schicksalsschlag persönlichen Halt und Struktur wieder gefunden und wurde so vor der Isolation bewahrt. Die Teilnehmenden haben an Schlüsselqualifikationen (Kommunikationsfähigkeit etc.), Struktur und Selbstbewusstsein gewonnen.

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Alle Ziele wurden erreicht. Der Laden besteht gegenwärtig und auch in zukünftiger Zeit weiter, wird genutzt und wird von zurzeit einer ehrenamtlichen Frau regelmäßig und von anderen sporadisch betreut. Die Betriebskosten werden vom Träger aufgebracht.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.000,00 €	