

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Charlottenburg-Wilmersdorf

Handlungsfeld	Arbeit und Beruf
Aktion	Schaffung von beschäftigungsorientierten Netzwerken zur Stärkung des Standortes
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.12.2012
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Seniorengerechte Versorgungsangebote von Unternehmen im Klausenerplatz-Kiez
Projektziel (Hauptziel)	Unternehmen im Klausenerplatz-Kiez sollen hinsichtlich der Wünsche von älteren Kunden/innen sensibilisiert und zu neuen, seniorengerechten Dienstleistungen und Produkten angeregt werden.
Projektkurzbeschreibung	Nach Recherche und Aufbereitung von Good-Practice-Beispielen zur seniorengerechten Versorgung wird eine Befragung von Senioren/innen zur Nachfrage nach zusätzlichen, altersgerechten Produkten und Dienstleistungen durchgeführt. Zur Auswertung dieser Befragung wird ein Arbeitskreis ins Leben gerufen, mit dessen Unterstützung die Bereitschaft der Unternehmen zur Entwicklung neuer Versorgungsangebote ermittelt wird. Zum Abschluss des Projekts wird eine Kundeninformation verbreitet, die über neue Produkte bzw. Dienstleistungen im Stadtteil informiert.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	BÜRO BLAU - Beratung und Planung für Stadt und Landschaft, Ansprechpartner Herr Frank Baumann, Horstweg 5, 14059 Berlin Tel. 030 - 301 054 64; FAX: 030 - 301 054 65; E-Mail baumann@bueroblau.de <a href="http://www.bueroblau.de">www.bueroblau.de</a>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Nachbarschaftszentrum Divan e.V.; Luisen-Gemeinde; St. Kamillus-Gemeinde; Seniorendomizil Wilhelmstift; GEWOBAG Mieterberatungsgesellschaft mbH; Seniorenwohnhaus der 7-Tage-Adventisten; Hauskrankenpflege Gadow-Gehrke

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Unternehmen aus dem Klausenerplatz-Kiez erweitern ihr Produktsortiment oder bieten seniorenrechtliche Dienst- und Serviceleistungen an.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Zehn Unternehmen erweitern ihr Produkt- bzw. Dienstleistungsangebot.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Die rege Mitwirkung an der Senior/innenbefragung lässt aussagekräftige Rückschlüsse auf tragfähige Waren- und Dienstleistungsangebote zu.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>An der Befragung beteiligen sich 50 Senioren/innen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Die Unternehmen sind bereit, sich zu den Interviewergebnissen der Senior/innenbefragung mit anderen Unternehmen aus dem Stadtteil in einem Arbeitskreis auszutauschen.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Zehn Unternehmen nehmen an den Treffen des Arbeitskreises teil.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
<p>Durch die Verbreiterung und Optimierung der Angebotspalette der im Stadtteil ansässigen Unternehmen wird ihr Umsatz und ihre ökonomische Situation verbessert. Diese Angebotsverbesserungen von Betrieben, die für die Kunden/innen in fußläufiger Entfernung erreichbar sind, verringern Fahrten in weiter entfernte Einkaufszentren, so dass Verkehrsemissionen vermieden werden. Durch die Kenntnis der speziellen Nachfrage einer spezifischen Kundengruppe erhöht sich die soziale Kompetenz der Unternehmensinhaber/innen.</p>

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<b><u>III. Finanzierung</u></b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.999,06 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.999,06 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.998,12 €	