

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Lichtenberg

Handlungsfeld	Integration in den Arbeitsmarkt - Talente erkennen, Kompetenzen stärken, Motivation für Ausbildung und Beruf wecken
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.12.2012
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Print Creative Art
Projektziel (Hauptziel)	Unterstützung sozial benachteiligter Jugendlicher bei der Findung ihres persönlichen Berufsweges
Projektkurzbeschreibung	Motiviert durch die Möglichkeit, individuell gestaltete, künstlerische Produkte und Gebrauchsgegenstände wie Mappen oder Textilien herzustellen, eignen sich die Teilnehmer/innen Drucktechnik-Kenntnisse sowie arbeitsorganisatorische und persönliche Fähigkeiten an. Sie finden Erfolg beim Lernen und verbessern durch die Arbeit im Team ihre sozialen Kompetenzen. In diesem Prozess gewinnen sie zunehmend an Selbstvertrauen. Die Motivation am Lernen wird heraus gebildet und verstärkt. Ihnen werden persönliche Eigenschaften wie Zuverlässigkeit, Zielstrebigkeit, und die Kenntnis ihrer eigenen Interessen, Fähigkeiten, Stärken und Schwächen vermittelt. Sie werden befähigt, selbst berufliche und persönliche Perspektiven zu entdecken.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Lichtenberger Kulturverein e. V., Sewanstraße 43, 10315 Berlin Ansprechpartnerin: Doris Kluge, Tel. 030 510 696 40, FAX: 030 510 987 97, E-Mail: lkv@Kultschule.de; <a href="http://www.lichtenberger-kulturverein.de">www.lichtenberger-kulturverein.de</a>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Juli gGmbH, Sewanstraße 43, 10315 Berlin Gangway, Ragnar Fritz, Lückstraße 18, 10317 Berlin

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Unterstützung sozial benachteiligter Jugendlicher bei der Findung ihres persönlichen Berufsweges</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>jeweils zehn Jugendliche nehmen an den Workshops teil</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Das Ziel wurde erreicht.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Wissensvermittlung von druckgrafischen Kenntnissen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Die Teilnehmer/innen fertigen individuell gestaltete künstlerische Produkte / Gegenstände an</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Teilnehmer/innen haben nach Beendigung der Workshops ihre selbst gestalteten Produkte mit nach Hause zur alltäglichen Verwendung genommen.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Stärkung des Selbstwertgefühls durch Lernerfolge, Motivation zum Lernen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>In der Endphase des Projektes bereiten 50% der StammtTeilnehmer/innen eine Ausstellung vor und präsentieren ihre künstlerischen Produkte und Gegenstände</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Vernissage: 06.11.2012</p> <p>Ausstellung: 22.10. - 16.11.2012</p>

\*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Gestärktes Selbstbewusstsein, Selbstvertrauen und verbesserte Kompetenzen eröffnen neue und erweiterte berufliche Perspektiven, die auch den individuellen Potentialen und Interessen entsprechen. Benachteiligte werden motiviert, unterstützt und aktiviert, sich aktiv Kenntnisse und Fähigkeiten anzueignen. Damit eröffnen sich größere Chancen für ihre Berufs- und Lebensplanung.

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.800,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.800,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.600,00 €	