

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Neukölln

Handlungsfeld	Wissen
Aktion	Aktivierung und Integration
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.12.2012
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Neukölln x 100 - Neukölln feiert seinen 100. Namenstag
Projektziel (Hauptziel)	Aufbau einer interkulturellen Arbeitsgruppe von jüngeren und älteren Neuköllner Arbeitssuchenden, die verschiedene Tätigkeiten im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft kennenlernen und praktizieren.
Projektkurzbeschreibung	Aktivierung von Teilnehmer/innen für eine interkulturelle, kreative Arbeitsgruppe, die sich mit der Geschichte bzw. Gegenwart Rixdorfs und Neuköllns kreativ und künstlerisch auseinandersetzen. In Workshops werden Arbeitsfelder der Kultur- und Kreativwirtschaft vorgestellt. In Workshops wird berufliches, historisches, künstlerisches, handwerkliches Knowhow von Experten vermittelt. In den Kreativ-Workshops entstehen Kunstwerke verschiedener Genres, die in einer Ausstellung beim Kunst- und Kulturfestival 48 Stunden Neukölln 2012 präsentiert werden.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kunst- und Kulturinitiative 44 Cool Girls, Drosselbartstraße 9, 12057 Berlin, Ansprechpartnerin: Tanja Dickert, Tel. 68 596 91 mobil: 0174- 886 0 866, E-Mail: ahoj@gmx.net <a href="http://www.souvenirmanufaktur.de">www.souvenirmanufaktur.de</a>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Ahoj! Souvenirmanufaktur, Kreative Gesellschaft Berlin (KGB 44), Plakat-Industrie GmbH, traumpfad e. V., berlinfabrik, RIXXI

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel Es soll eine kreative Arbeitsgemeinschaft aufgebaut werden.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>regelmäßige Treffen und gemeinsames Arbeiten</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurde eine kreative Arbeitsgemeinschaft aufgebaut.</p>
<p>2. Ziel Teilnehmer/innen setzen in den Workshops Erlerntes um.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Gemeinsam sollen mindestens drei Kunstwerke entwickelt werden.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden gemeinsam in der AG mindestens drei Kunstwerke / Souvenirs entwickelt.</p>
<p>3. Ziel Teilnehmer/innen lernen Arbeitsfelder der Kultur- und Kreativwirtschaft kennen.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Teilnehmer/innen organisieren öffentliche Präsentation.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Teilnehmer/innen organisierten öffentliche Präsentationen.</p>

\*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Kunstwerke können in der Kreativen Gesellschaft Berlin nach Projektende präsentiert werden. In den Workshops entstandene Kunstwerke sind Prototypen, die in Serien umgesetzt und vermarktet werden können. Arbeitsgruppe hat sich in Projektlaufzeit vernetzt und berufliche Kontakte geknüpft.

<b>III. Finanzierung</b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.290,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.290,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.580,00 €	