

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	Optimierung lokaler Rahmenbedingungen für die Bereiche Tourismus, Kreativ- und Gesundheitswirtschaft zur Stärkung der Wirtschafts- und Standortfaktoren
Förderzeitraum	01.01.2013 - 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	tic-tracks - Video-Clips über Sehenswertes in Pankow
Projektziel (Hauptziel)	Erstellen von Videoclips von sehenswerten Orten in Pankow und Einstellen einer Videoplattform / beschäftigungswirksamer Videoblog als Brückenkopf zwischen persönlichen Ortserfahrungen und globalem Interesse.
Projektkurzbeschreibung	Allgemein Alg-II-Empfänger/innen wird die Möglichkeit gegeben, Kenntnisse im Bereich Videoerstellung sowie im Bereich Tourismus zu erwerben und umzusetzen. Ehemalige MAE-Kräfte des tic sowie andere Ortsinteressierte aus Pankow finden sich in Workshops zusammen 1. Konzeptionsphase: Teamzusammenstellung, Vernetzung mit Kooperationspartnern, Drehbuch respektive Skripte erstellen für Videoproduktion, Schnittplätze mieten 2. Produktionsphase: Arbeitstechniken der Videoproduktion kennenlernen, Schnitt etc., Videoaufnahmen erstellen 3. Postproduktion: Einstellen der Filme auf einer Videoplattform. 4. Ende des Projekts: Das Projekt schließt mit einer öffentlichen Aufführung der "tic-tracks" (Video-Clips) im Maschinenhaus der Kulturbrauerei
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Frauke Helwes, Adalbertstr. 4d, 10999 Berlin, Tel.:030/26030333, Fax: 0049/321/23728534, Email: fraukehelwes@web.de bzw. tictrackspankow@gmail.com
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow (Tourismus und Berufe), Medienkompetenzzentrum Pankow (Arbeitstechniken Videoproduktion, Kurse, Schnittplätze), Medienpoint Senefelderstraße/ Kulturring e.V. (Informationstransfer)

II. Hauptziele - Ergebnisse	
<p>1. Ziel</p> <p>Brückenschlag zwischen ortsansässigem, brachliegendem Wissen und touristischen Sehenswürdigkeiten durch kollektive Gestaltung eines Video-Blogs "tic-tracks Pankow"</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Permanent weltweit abrufbare Video-Clips ("tic-tracks Pankow") im Netz</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>In 19 Clips www.youtube.com/channel/UCBZQXlvsl2RpFBukjKCLZeg wurden illustrierende Blickwinkel auf Kunst, {Kultur-} Geschichte, Architektur, Naherholung, Marktgeschehen und Leben in Pankow nicht nur für Anreisende ermöglicht. Diese wurden von einem existenzialistischen Editorial begleitet plus.google.com/115115052785160105968/posts.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Teamzusammenstellung (ca. 8 Teilnehmende) und Vermittlung von Arbeitstechniken im Medien- und Tourismusfeld (Wissenstransfer auch mit Kooperationspartnern)</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Bildung eines Teams mit mindestens 8 Teilnehmenden, wobei eine differenzierte Zusammensetzung nach Geschlecht, Alter und beruflicher Erfahrung angestrebt wird.</p> <p>Einbringen eigener Ortserfahrungen und Erarbeitung von Tourismus- und Ortskenntnissen</p> <p>Teilnahme an Kursen zur Videoherstellung und -bearbeitung; Erarbeitung von Social-Media-Kenntnissen (Videoportale wie youtube.de) Projekt-Teilnahme-Zertifikat</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Nachdem sich krankheitsbedingt das Antragsteam halbiert hatte, erweiterte und verjüngte sich die erste 5er Gruppe um 7 Personen im 2. Halbjahr (durch Vernetzung im Videobereich und offene Projekt-Konzeption)</p> <p>Die Teilnehmenden haben sich vor dem Hintergrund ihrer eigenen Ortserfahrungen und Recherchen in Pankow mit dem touristischem Angebot auseinandergesetzt und dies in laufende Bilder übersetzt.</p> <p>Alle 12 Teilnehmende haben Kenntnisse im Bereich Video-Konzeption und Post-Production erlangt oder erweitert. Schließlich brachten über die Hälfte Videokenntnisse mit; die anderen erwarben sie bei den Kooperationspartnern der WeTeK gmbH: bits21 und mezen.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Soziale Vernetzung im Fokus Video, Ortskunde, Kultur und Tourismus (innovativ hierbei ist die Schwerpunktsetzung auf den persönlichen Blick der Teilnehmenden auf die Sehenswürdigkeiten ihres Lebensumfeldes und der Austausch mit Tourist/innen im Vergleich zum "Hochglanz-Tourismus".</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Projekt-Abschlussveranstaltung: Präsentation der Video-Clips ("tic-tracks") im Maschinenhaus der Kulturbrauerei im Prenzlauer Berg</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Akteurinnen und Akteure im Tourismus- und Videobereich haben sich kennen gelernt und können auch wieder miteinander in Kontakt treten.</p>

	Die jeweiligen Werke sind weltweit online sichtbar.
--	---

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		
Ziel 3		Abschlussevent musste und konnte aus Zeit- und Ressourcengründen entfallen.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Der Video-Blog (vlog) kann weitergeführt werden.
Die Mehrsprachigkeit von "tic-track Pankow" youtu.be/8oqQOSgGDJI ist angesetzt über die Plattform tic-berlin.de/highlights/Pankow in Videos.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.999,80 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.999,80 €	