

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Ökologische und soziale Stadtentwicklung
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.13 - 31.12.13
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Mit neuen Medien in silberne Zeiten
Projektziel (Hauptziel)	CoLabora arbeitet vor allem mit Künstler/innen zusammen, die das Alter von 45 überschritten haben. Diese Gruppe hat, generationsbedingt, im Umgang mit den neuen Medien Defizite. Paradoxe Weise verlangt die Zeit aber gerade dieser.
Projektkurzbeschreibung	<p>CoLabora koordiniert und organisiert die offene Werkstatt und den Ausbau des nachbarschaftlichen Netzwerkes und stellt den Arbeitsraum zur Verfügung. Dabei stützt sich CoLabora auf bereits vorhandene Kontakte und Anfragen, auf die Kooperationspartner in der Nachbarschaft und dem Berlin Pool.</p> <p>Einrichtung der Werkstatt, Bekanntmachung in der Nachbarschaft, im Kiez und bei den Kooperationspartnern, Koordination des Programms mit den entsprechenden Trainer/innen, Durchführung der offenen Werkstatt 1x pro Woche (5 Std) mit den Schwerpunktthemen: Öffentlichkeitsarbeit, Bildbearbeitung, Präsentation, Layout, Postproduktion, Dokumentation, Web, Sound. Die betroffenen Künstler werden in Kleingruppen oder im Einzelcoaching betreut. Ihre Fragen und laufenden Projekte fließen in die Programmgestaltung ein. Die Arbeit in der Werkstatt ist konkret und praxisnah.</p> <p>Präsentation von Ergebnissen</p>
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	CoLabora e.V., Elke Drapatz, Stargarder Str.10, 10437 Berlin, Tel. 4450556, drapatze@gmx.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Hausgemeinschaft Stargarder 1o, Künstlerateliers bbk, Kulturzentrum Kronberg Remise, Berlin Pool, Milchhof e.V.
--	---

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
<b>1. Ziel</b> Durchführung der offenen Werkstatt; individuelles und Kleingruppencoaching	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)  Einzelcoaching und Kleingruppen zum Umgang mit verschiedenen Programmen: Photoshop, Indesign, Premiere, Webpflege, auch hier wieder thematische Gliederungen
<b>2. Ziel</b> Verbessertes Umgang mit Medien	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)  Die Teilnehmenden können Ideen umsetzen; Website, Katalogseiten, Flyer/ Einladungen, Präsentationen, Film, Vorführung, eigene Arbeiten Präsentation von Ergebnissen
<b>3. Ziel</b> Netzwerk und Austausch	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)  Kommunikation unter den Teilnehmenden, Kooperation und Hilfestellung über den Förderzeitraumhinaus  25 TN

\*Indikatoren

<b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b>		

**Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:**

Stabilisierung und Verbesserung der finanziellen und öffentlichkeitswirksamen Situation der Künstler/innen und Kulturschaffenden; Netzwerk, Hilfestellungen und Kooperationen über den Förderzeitraum hinaus.

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.997,50 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.997,50 €	