

## Projektblatt für den Aktionsplan

## BBWA: Reinickendorf

Handlungsfeld	Stadtteilentwicklung und -management
Aktion	Soziale Stadt – Präventionsgebiet Reinickendorf-Ost
Förderzeitraum	01.01.2013 – 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

**I. Allgemeine Angaben zum Projekt**

Projektname	Kiez-Kleinkunstfestival in Reinickendorf-Ost
Projektziel (Hauptziel)	Ziel ist die Qualifizierung und Vernetzung von Berufsanfänger/innen aus dem Veranstaltungsbereich durch aktive Beteiligung an der Umsetzung eines mehrtägigen Kleinkunstfestivals.
Projektkurzbeschreibung	Berufsanfänger/innen aus dem Veranstaltungsbereich (Organisation, Technik, Fotografie, Video, Catering, PR ...) werden aktiv in die Umsetzung eines mehrtägigen Kleinkunstfestivals mit professionellen Berliner Künstlern in Reinickendorf-Ost eingebunden. Sie werden in bestehende Netzwerke eingeführt, können Kontakte zu anderen Kulturschaffenden, jungen Künstlern und möglichen Auftraggebern knüpfen. Dadurch werden ihre berufliche Qualifikation gefördert und die Chancen auf dem Arbeitsmarkt verbessert. Gleichzeitig soll das kulturelle Leben in Reinickendorf-Ost bereichert werden.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kirschendieb & Perlensucher Kulturprojekte Sebastian Teutsch Richard-Sorge-Str. 78 / 10249 Berlin Tel. 030-420 255 21 / Fax 030-420 255 19 info@kirschendieb-perlensucher.de www.kirschendieb-perlensucher.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Frau Dr. Klein Bezirksamt Reinickendorf Abteilung Stadtentwicklung, Umwelt, Ordnung und Gewerbe
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Veranstaltungsorte: Julius – Festliche Räume, Café am See, Kinderzentrum Pankower Allee Öffentlichkeitsarbeit / Unterstützung: QM Letteplatz, Familienzentrum Haus am See, Kunstamt Reinickendorf, Jugendkunstschule Atrium, Berufsausbildungszentrum Lette-Verein, Buchhandlung am Schäfersee, Aladin Bedürftigen-Hilfe e.V., Agrarbörse Deutschland Ost e.V.

<b>II. Hauptziele - Ergebnisse</b>	
<p>1. Ziel</p> <p>Aktive Einbindung von mind. 8 Berufsanfänger/innen in die Umsetzung eines Kleinkunstfestivals</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>8 oder mehr Berufsanfänger/innen waren aktiv in die anfallenden Aufgaben bei der Umsetzung des Festivals einbezogen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>8 Berufsanfänger/innen aus dem Veranstaltungsbereich waren aktiv an der Verwirklichung des Festivals beteiligt, das Ziel wurde also erreicht.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Einführung der Berufsanfänger/innen in bestehende Netzwerke vor Ort, Verbesserung ihrer Chancen auf dem Arbeitsmarkt</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Es wurden Kontakte geknüpft. Die Beteiligung wird als berufsqualifizierend eingeschätzt. Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren findet statt. Folgaufträge sind in Aussicht. Diese Punkte werden in einem abschließenden Fragebogen abgefragt.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Auswertung von Fragebögen, die die Projektteilnehmer/innen ausfüllten, ergab auch hier ein erfolgreiches Ergebnis: &gt; Kontakte konnten im Durchschnitt „sehr gut“ zu den anderen Projektteilnehmern bzw. „gut“ zu den Künstlern geknüpft werden. Das Netzwerken mit Vertretern von Institutionen vor Ort gelang unterschiedlich gut – von viel bis eher wenig. &gt; Als „sehr gut“ wurde die berufsqualifizierende Wirkung der Arbeit beim Projekt eingeschätzt. &gt; Bei 6-7 Teilnehmern steht eine Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren in Aussicht.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Bereicherung des kulturellen Lebens in Reinickendorf-Ost</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Das Festival hat an mindestens 4 Orten, mit mindestens 6 Programmpunkten stattgefunden. Es wurde ein Publikum von mindestens 150 Personen erreicht.</p> <p>Das Festival wurde im Kiez wahrgenommen (Ankündigungen in der Lokalpresse, Plakate, Flyer, Mailverteiler, Mund-zu-Mund-Propaganda) und erhielt positive Rückmeldungen, z.B. Einträge im Gästebuch.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Ziele wurden deutlich übertroffen: Das Festival fand an 7 Orten mit 11 Programmpunkten statt, ca. 400 Zuschauer konnten gezählt werden, zusätzlich wurde eine Vielzahl von Passanten bei Aktionen im öffentlichen Raum erreicht.</p> <p>Die Öffentlichkeitsarbeit fand wie geplant statt. Die Rückmeldungen von Zuschauern, Partnern und Mitwirkenden waren durchweg positiv, vielfach wurde der Wunsch einer Fortsetzung des Projektes an uns herangetragen.</p>

\*Indikatoren

**Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):**


**Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:**

Die Berufsanfänger sammeln bleibende Erfahrungen und stärken ihre Kompetenzen für ihre professionelle Weiterentwicklung. Die geknüpften beruflichen und sozialen Kontakte inner- und außerhalb des Kiezes haben auch über die Projektdauer hinaus Bestand. Über die Internetseite des Projektes bleibt das Netzwerk auch nach dem Förderzeitraum sicht- und nutzbar. Es werden Impulse für weitere Projekte und Zusammenarbeiten im Kiez gesetzt.

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.980,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmitten		
Landesmitten	4.980,00 €	
Kommunale Mittel		