

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Tempelhof-Schöneberg

Handlungsfeld	Standort plus und AQUA und AQUA Jugend Arbeitsaufnahme, Qualifizierung, Ausbildung
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.2013 - 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	BOME - Berufsorientierung Medien
Projektziel (Hauptziel)	Ergänzung des Netzwerks Großbeerenstraße e. V. um strategische Partnerschaften zu Jugendfreizeiteinrichtungen des Bezirks Tempelhof
Projektkurzbeschreibung	Das Netzwerk Großbeerenstraße (NG) verfügt über ein Kooperationsnetz zu drei bezirklichen Oberschulen. In diesen Zusammenhang sollen in Abstimmung mit dem bezirklichen Jugendamt die bestehenden Schulpartnerschaften des NG´s um strategische Partnerschaften zu entsprechenden Jugendfreizeiteinrichtungen ergänzt werden. Sowohl Auswahl und Entwicklung eines Kooperationsprogramms zwischen Jugendfreizeiteinrichtung und dem NG sind Gegenstand des Antrags. Die Grundlagen der Kooperation sollen dabei an einem medienpädagogischen und berufsorientierenden Projekt im Jugendfreizeitbereich handlungsorientiert gemeinsam entwickelt und erprobt werden. Dazu wird mit einer Gruppe von Jugendlichen das Film-Rohmaterial des Sommerfestes 2012 des NG professionell zu einen Kurzfilm aufgearbeitet. Das Projekt wird durch Coaching von und betrieblichen Exkursionen in Medienbetrieben des NG berufsorientierend begleitet. Der Film und dessen Entstehen werden öffentlich von den Jugendlichen präsentiert und erläutert.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	TeachCom Edutainment gGmbH, Hundsteinweg 54, 12107 Berlin Ansprechpartner: Herr Mühlroth, Mobil: 0160 90 35 84 24, E-Mail: info@teachcom-edutainment.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Herr Hinrik Weber, Vorsitzender des Netzwerks Großbeerenstraße e. V.
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Jugendamt Tempelhof Schöneberg, Netzwerk Großbeerenstraße / Arbeitskreis: Personal und Ausbildung

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Videokurzfilm zum Sommerfest des NG im Rahmen eines berufsorientierenden Projekts</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Videokurzfilm wurde von den Jugendlichen fertiggestellt</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Videokurzfilm</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Der Videokurzfilm wird öffentlich präsentiert und die Entstehung erläutert</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Präsentationsort und Konzept sind erarbeitet</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Präsentation wurde umgesetzt</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Eine berufsorientierende Exkursion im Berufsfeld Medien wurde mit der Teilnehmer/innengruppe umgesetzt.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Zwei bis drei Medienbetriebe stellen sich abgestimmt für eine Betriebsbesichtigung zur Verfügung</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Exkursionen wurden umgesetzt</p>

\*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Im Projekt werden sich die Partner nachhaltig als wichtige arbeitsmarktpolitische Partner vernetzen, um Ausbildungsplatzsuchende Jugendliche in Duale Berufsausbildung zu integrieren. Die Kooperation zwischen den Jugendfreizeitheimen des Bezirks und dem NG als Unternehmensnetzwerk wird als strategisch eingestuft und ist Teil der CSR-Strategie des Netzwerk Großbeerenstraße (NG).

<b>III. Finanzierung</b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	2.748,66 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	2.748,66 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	5.497,32 €	