

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Tempelhof-Schöneberg

Handlungsfeld	Standort plus
Aktion	Verbesserung der bezirklichen Standortpolitik, der Kommunikation und der Kooperation
Förderzeitraum	01.03.2013 - 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Aufbau einer Marketingstruktur für Produkte des Filzateliers
Projektziel (Hauptziel)	Schaffung von Arbeitsmöglichkeiten für Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen zur Wiedereingliederung ins Arbeitsleben
Projektkurzbeschreibung	<p>Im Rahmen des Filzateliers, in dem Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen unter Anleitung Produktlinien entwerfen und herstellen, sollen weitere Arbeitsmöglichkeiten im Bereich Werbung und Verkauf von Filzprodukten entstehen. Beim Aufbau der geeigneten Marketingstrukturen (via Internet, Kooperationspartner im Einzelhandel, Direktvermarktung) erhalten die Klient/innen Unterstützung. Die angeleitete Tätigkeit soll die Chancen der einzelnen Klient/innen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen, indem gezielt Arbeitstugenden und Fertigkeiten trainiert und gefördert werden.</p> <p>Durch kontinuierliche Reflexionsgespräche und die Selbsterprobung bei der realen Vermarktung von Produkten werden die Betroffenen in einem geschützten Umfeld auf den freien Arbeitsmarkt vorbereitet. Dabei bieten die unterschiedlichen Tätigkeiten die Möglichkeit, sowohl technische als auch soziale Kompetenzen zu entwickeln. Handlungsleitend für die anleitenden Betreuer/innen ist dabei stets die Hilfe zur Selbsthilfe.</p>
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Gesellschaft für ambulante Betreuung und Begleitung GamBe gGmbH Feurigstr. 54, 10827 Berlin</p> <p>Ansprechpartner: Rüdiger Mangel, Tel. 030 787 15 14 10 FAX: 030 787 15 14 13, E-Mail: mail@gambe-berlin.de www.gambe-berlin.de</p>

Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	<p>Pinel gemeinnützige Gesellschaft mbH</p> <p>Go Yippi Design</p> <p>Kati Meden & Christian Roth GbR</p> <p>Filzeria</p> <p>Barbara Krüger</p>

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Förderung und Stärkung von Arbeitstugenden und Fertigkeiten der beteiligten Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>regelmäßige und pünktliche Teilnahme der Klient/innen, zunehmende Selbständigkeit bei der Ausführung von Tätigkeiten</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Aufbau einer nachhaltigen Marketingstruktur, über die langfristig Filzprodukte von Menschen mit Beeinträchtigungen verkauft werden</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Geschäftspartner im Bereich Einzelhandel wurden gefunden; geeignete Wochen- und Themenmärkte sind bekannt und werden genutzt; Werbeflyer und eine Webseite für den Verkauf wurden gestaltet.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

3. Ziel	
Arbeitsbefähigung der Klient/innen auch für weniger geschütztes Arbeitsumfeld	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
regelmäßige Reflexionsgespräche geben den Klient/innen Feedback über die eigene arbeitsbezogene Entwicklung; Ziele werden aufgestellt und ggf. Unterstützung bei Bewerbungen für den ersten Arbeitsmarkt geleistet	

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Die aufzubauende Marketingstruktur soll langfristig den Verkauf der im Filzatelier produzierten Waren ermöglichen und unterstützen. Die betreuten Arbeitsplätze sollen langfristig erhalten bleiben.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.976,62 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.976,62 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.953,24 €	