

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	Kreativwirtschaft
Aktion	Erschließung des örtlichen Kreativmarktes für Ausbildung und Berufsorientierung durch das bekanntmachen der Vielfalt der Berufe im Kreativbereich und Maßnahmen zur Deckung des Fachkräftebedarfs
Förderzeitraum	01.03.2013 - 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Kreative Workshops Kulturladen Altstadt-Spandau
Projektziel (Hauptziel)	Mit dem Projekt werden benachteiligte Jugendliche (mit und ohne Migrationshintergrund) über den Besuch von kreativen Workshops in ihrer individuellen Berufswegeplanung unterstützt.
Projektkurzbeschreibung	Im Rahmen der Projektumsetzung werden speziell benachteiligte Jugendliche (mit und ohne Migrationshintergrund) über den Besuch von kreativen Workshops in ihrer individuellen Berufswegeplanung unterstützt. Durch die Förderung ihrer handwerklichen und kreativen Fähigkeiten erfahren die Jugendlichen Anerkennung und Stärkung des Selbstwertgefühls. Durch die Arbeit mit Recyclingmaterialien wird außerdem das Umweltbewusstsein der jugendlichen Teilnehmer/innen entwickelt und gefördert. Die Begegnung und das Kennenlernen der Kulturen werden in diesem Projekt praktiziert. Zum Ende des Projektes wird ein Ergebnisflyer entstehen.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Elmas Wieczorek, Wörtherstr. 7, 13595 Berlin
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Frau Fliegel (Steuerungsausschuss BBWA)
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Staakkato e.V., Spandauer Oberschulen, Jugendzentrum Räcknitzersteig, Geschwister-Scholl-Haus

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Künstlerisch interessierte Jugendliche beiderlei Geschlechts haben sich umfassend über berufliche Chancen im Bereich der kreativen Berufe informiert. Ihnen wurden gezielt Ausbildungsmöglichkeiten aufgezeigt und sie wurden mit ihren Fähigkeiten, Stärken aber auch Schwächen konfrontiert.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Alle Teilnehmer/innen haben Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für künstlerische Berufe berlinweit kennengelernt und für sich selbst entsprechende Bildungswege gewählt.</p> <p>Ein Flyer informiert nachfolgende Jugendliche über Voraussetzungen, Chancen und Möglichkeiten in der Branche.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Durch Workshops werden die Jugendlichen über praktische Erfahrungen mit unterschiedlichen Medien/Handwerken und Orientierungen für ihre eigene Berufswahl umfassend informiert.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Alle Jugendlichen nehmen an den geplanten zehn Workshop-Veranstaltungen teil.</p> <p>Die Jugendlichen haben eine eigene an ihren Fähigkeiten und Wünschen orientierte realistische Berufswahl getroffen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Gezielte Hospitationen in den gewählten Ausbildungs- bzw. Tätigkeitsbereichen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>An der Zahl der erfolgreichen Hospitationen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Der Besuch und das Kennenlernen von im kreativen Bereich tätigen Firmen/Unternehmen unterstützen die Jugendlichen nachhaltig bei der individuellen Berufswegeplanung und minimiert Ausbildungsabbrüche.

Die Kontakte zu Ausbildungsstätten stehen nachfolgenden Jugendlichen über den Projektflyer zur Verfügung.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.999,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.999,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.998,00 €	