

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	Vielfalt fördern
Aktion	Unterstützung beim Aufbau von Netzwerken ethnischer Unternehmen und Kooperation dieser Netzwerke mit den Spandauer Unternehmensverbänden
Förderzeitraum	01.03.2012 - 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Polen in Spandau, lokale Vernetzung
Projektziel (Hauptziel)	In Abstimmung und mit Unterstützung des Bezirks und der relevanten Netzwerkpartner, wie z.B. Wirtschaftshof Spandau wird ein Projekt zur Erforschen der wirtschaftlich aktiven Polen/innen in Spandau durchgeführt.
Projektkurzbeschreibung	Die Zielgruppe der Polinnen und Polen im Bezirk Spandau zeichnet sich durch einen sehr starken Kommunikations- und Integrationsbedarf aus. In den lokalen Netzwerken sind sie aber bisher so gut wie nicht präsent. Durch Interviews mit Unternehmer/innen werden die Branchen, Probleme, Hemmschwellen und Bedarf der Zielgruppe erfasst und der Bezirkspolitik kommuniziert, sowie Strategie der Vernetzung abgestimmt. Als Rechercheure im Projekt werden junge polnisch stämmige Menschen engagiert, die auch versuchen sollen, über das Projekt ihre eigenen Chancen zu verbessern. Das gesammelte Wissen soll für weitere Projekte und Strategiemeasures im Bezirk verwendet werden.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	NIKE Polnische Unternehmerschaft e. V., Frau Lucyna Jachymiak Krolikowska, Kiefholzstraße 35, 12435 Berlin, Tel. 30109544 E-Mail: info@nike-ev.com
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Spandau lokale relevante NGOs und Wirtschaftsnetzwerke wie z.B. Vereinigung Wirtschaftshof Spandau e.V.

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Erforschen der wirtschaftlich aktiven Polen/innen in Spandau</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Recherche, Interviews mit ca. 200 Personen der Zielgruppe, Auswerten der Recherche, Analyse, Präsentation</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Strategie der Vernetzung</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Netzwerkaktivitäten, Treffen, Anregen weiterer Projekte, Aufbau einer Internetplattform, eigenes Informationsmaterial, Abstimmungen mit dem Bezirk, Aufbau einer Facebook-Kommunikationsplattform usw.. Am Ende des Projekts soll mindestens ein Präsentationstreffen im Rathaus Spandau stattfinden.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Verbesserung der Arbeitschancen und Möglichkeiten für junge Leute, die die Recherche führen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Durchführung und Auswertung von Interviews</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

*Indikatoren

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
<p>Innerhalb eines Jahres soll eine Infrastruktur aufgebaut werden, die es ermöglicht, sich weiter selbstständig innerhalb des Bezirkes zu vernetzen bzw. mit bestehenden Netzwerken zu kooperieren.</p>

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.985,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.985,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.970,00 €	