

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Chancen für Jugendliche und junge Erwachsene
Aktion	Berufsorientierung Pankower Jugendlicher
Förderzeitraum	01.04.2013 - 30.06.2014
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	AZUBI-Baustellentag 2013
Projektziel (Hauptziel)	Jugendliche für den Ausbildungsberuf Tiefbaufacharbeiter gewinnen.
Projektkurzbeschreibung	Frühzeitig junge Menschen bei der Berufsorientierung unterstützen und interessierte Bewerber/innen zum Ausbildungsberuf Tiefbaufacharbeiter/in (Kanalbau/ Rohrleitungsbau/Straßenbau) gewinnen. Es wurden Einblicke in die Berufsfelder des Tiefbau/ Kanalbau gegeben, sowie Technik aus dem Bereich der Kanalsanierung zum Anfassen präsentiert. In stündlichen Führungen wurden die typischen Tätigkeiten von Tiefbaufacharbeitern gezeigt, sowie der Einsatz moderner Technik beim Kanal- und Rohrleitungsbau erklärt. Interessierte Jugendliche konnten vor Ort sich neben fachlichen Hinweisen auch Tipps für ihre Bewerbung geben lassen und sich ganz nebenbei für einen Praktikumsplatz bei Frisch & Faust ins Gespräch bringen – oft das Einstiegsstor zu einer Berufsausbildung.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Frisch & Faust Tiefbau GmbH, Buchholzerstr. 32, 13156 Berlin,
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	

<b>II. Hauptziele - Ergebnisse</b>	
1. Ziel Jugendliche für den Ausbildungsberuf Tiefbaufacharbeiter/in gewinnen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Teilnehmer/innenzahl	200
2. Ziel Mehr Praktikumsbewerbungen / mehr Ausbildungsbewerbungen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Anzahl	28 (Stand 20.01.13)
3. Ziel Ausbau der Kontakte zu Kooperationspartnern / Netzwerken	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Erweiterung des Kontakte und dessen Intensität	Schuleinladungen, neue Partner

\*Indikatoren

<b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b>		

<b>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</b>
Nachhaltigkeit durch die Besetzung aller offenen Ausbildungsplätze und Weitergabe überzähliger Bewerbungen an andere Tiefbauunternehmen und Dienstleistungspartner, Fortsetzung des Baustellentages im Jahr 2014.

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	6.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	6.000,00 €	