

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Neukölln

Handlungsfeld	Wirtschaft
Aktion	Lokale Ökonomie fördern und stärken
Förderzeitraum	01.01.2013 - 31.12.2013
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Professionalisierung des KreativNetzNeukölln
Projektziel (Hauptziel)	Das KNNK ist derzeit ein loses, informelles Netzwerk. Die Vision der Netzwerkmitglieder ist es, sich als lokaler Akteur und Ansprechpartner für die Themen und Belange des am Standort Neukölln noch jungen Wirtschaftszweigs Kreativwirtschaft zu etablieren und aktiv die Weiterentwicklung des Standorts mitzugestalten.
Projektkurzbeschreibung	<p>Ziel ist es, langfristige Perspektiven für die lokalen Kleinunternehmen zu schaffen (Ausbildung/ Mitarbeiter, Synergieeffekte, Wertschöpfungsketten). Um diese Vision als Netzwerk umsetzen zu können, ist die Professionalisierung des Netzwerks als Organisation notwendig.</p> <p>Einzelne Bestandteile dieser Professionalisierung sind: Findung der passenden Rechtsform Ausarbeitung der entsprechenden Satzung, Überprüfung &amp; Neudefinition von Aufgaben &amp; Verantwortlichkeiten im Netzwerk und partizipative Entwicklung der Außendarstellung. Um diese Ziele zu erreichen werden von Experten insgesamt neun Workshops und Coachings durchgeführt, um die Mitglieder des Netzwerks in die eigenverantwortliche Organisation zu führen.</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>KNNK KreatiNetz Neukölln (AG Workshop), Ansprechpartner: André Batz, Kiehlufer 45, 12059 Berlin, Tel. 030 - 62 72 65 80, E-Mail: ABatz@gmx.de</p> <p><a href="http://www.knnk.org">www.knnk.org</a></p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	<p>Beirksamtes Neukölln von Berlin - Wirtschaftsförderung Regionalbüro Berlin, Brandenburg des Kompetenzzentrums für Kultur und Kreativwirtschaft des Bundes coopolis - Planungsbüro für Stadtentwicklung als bedarfsorientierte Unterstützer und Begleiter</p>

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel	
Professionalisierung des KreativNetzNeuKölln als Organisation	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Aktive Teilnahme der Mitglieder des KNNK an der Workshopreihe</p> <p>Nach der Workshopreihe ist das Netzwerk gegründet (als Verein, Genossenschaft oder dgl.), eine Finanzierungsplanung für die Netzwerkarbeit und eine die inhaltlichen Vision spiegelnde Außendarstellung konzipiert (Website, Corporate Design).</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

\*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Das Projekt ermöglicht es dem KNNK, ein Akteur zu werden, der sich lokal und sozial engagieren kann, indem zum Beispiel eigene Projekte umgesetzt werden. Berufsorientierung in der Kreativwirtschaft für Jugendliche anzubieten ist ein Beispiel für ein gemeinsames Interesse der KNNKler. Die Entwicklung einer soliden Finanzierungsplanung für das nachhaltige Funktionieren des Netzwerks ist ein Teilergebnis des Projektes. Es entsteht eine Handreichung über die Ergebnisse des Projektes als Beispiel für andere Netzwerke.</p>

<b>III. Finanzierung</b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.935,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.935,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.870,00 €	